

設 例

I. 基本となる原則に関する設例

- [設例1] 収益を認識するための5つのステップ（商品の販売と保守サービスの提供）

II. IFRS 第15号の設例を基礎とした設例

1. 契約の識別

- [設例2] 対価が契約書の価格と異なる場合

2. 契約変更

- [設例3] 契約変更後の取引価格の変動

- [設例4] 累積的な影響に基づき収益を修正する契約変更

3. 履行義務の識別

- [設例5] 財又はサービスが別個のものではない場合

- [設例 5-1] 重要な統合サービス（病院の建設）

- [設例 5-2] 重要な統合サービス（特殊仕様の装置）

- [設例6] 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- [設例 6-1] インストール・サービス

- [設例 6-2] インストール・サービス（顧客仕様のソフトウェア）

- [設例 6-3] 据付サービス

- [設例 6-4] 特別仕様の消耗品

4. 一定の期間にわたり充足される履行義務

- [設例7] 資産の別の用途への転用の可能性及び対価を収受する強制力のある権利の評価

- [設例8] 履行義務が一定の期間にわたり充足されるのか一時点で充足されるのかの判定

- [設例 8-1] 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有していない場合

- [設例 8-2] 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有している場合

- [設例 8-3] 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有している場合（顧客の債務不履行時に契約を解約できる場合）

5. 履行義務の充足に係る進捗度

- [設例9] 履行義務の充足に係る進捗度の見積り（インプット法）

6. 変動対価

- [設例10] 変動対価の見積り

- [設例11] 返品権付きの販売
- [設例12] 価格の引下げ
 - [設例 12-1] 変動対価の見積りが制限されない場合
 - [設例 12-2] 変動対価の見積りが制限される場合
- [設例13] 数量値引きの見積り
- 7. 顧客に支払われる対価
 - [設例14] 顧客に支払われる対価
- 8. 履行義務への取引価格の配分
 - [設例15] 値引きの配分
 - [設例 15-1] 値引きを1つ又は複数の履行義務に配分する場合
 - [設例 15-2] 残余アプローチが認められる場合
 - [設例 15-3] 残余アプローチが認められない場合
- 9. 財又はサービスに対する保証
 - [設例16] 財又はサービスに対する保証
- 10. 本人と代理人の区分
 - [設例17] 企業が代理人に該当する場合
 - [設例18] 企業が本人に該当する場合（オフィス・メンテナンス・サービスの提供）
 - [設例19] 企業が本人に該当する場合（航空券の販売）
 - [設例20] 同一の契約において企業が本人と代理人の両方に該当する場合
- 11. 追加の財又はサービスを取得するオプションの付与
 - [設例21] 重要な権利を顧客に与えるオプション（更新オプション）
 - [設例22] カスタマー・ロイヤルティ・プログラム
- 12. ライセンスの供与
 - [設例23] 知的財産を使用する権利
 - [設例24] 別個のライセンスの識別
 - [設例 24-1] ライセンスが別個のものではない場合
 - [設例 24-2] ライセンスが別個のものである場合
 - [設例25] フランチャイズ権
- 13. 買戻契約
 - [設例26] 買戻契約
 - [設例 26-1] コール・オプションの場合（金融取引）
 - [設例 26-2] プット・オプションの場合（リース取引）
- 14. 契約資産、契約負債及び顧客との契約から生じた債権
 - [設例27] 履行により契約資産が認識される場合
 - [設例28] 履行により顧客との契約から生じた債権が認識される場合

Ⅲ. 我が国に特有な取引等についての設例

- [設例29] 消費税等
- [設例30] 小売業における消化仕入等
- [設例31] 他社ポイントの付与
- [設例32] 工事損失引当金

Ⅳ. 参考（開示例）

- [開示例 1] 収益の分解情報
- [開示例 2] 残存履行義務に配分した取引価格の注記
 - [開示例 2-1] 現在までに企業の履行が完了した部分に対する顧客にとっての価値に直接対応する対価の額を顧客から受け取る権利を有している場合
 - [開示例 2-2] 経過期間に基づいて進捗度を見積っている場合（固定対価）
 - [開示例 2-3] 経過期間に基づいて進捗度を見積っている場合（変動対価）
- [開示例 3] 残存履行義務に配分した取引価格の注記—定性的情報

<設例全般の留意点について>

本適用指針の設例は、会計基準及び本適用指針で示された内容についての理解を深めるために参考として示されたものであり、次の点に留意する必要がある。

- ・ 仮定として示された前提条件の記載内容は、経済環境や各企業の実情等に応じて異なり得るものであり、異なる前提条件のもとでは会計処理が変わる可能性がある。
- ・ 設例における勘定科目の名称は便宜的に示したものであり、取引の実態に即して決定することとなる。
- ・ 我が国に特有な取引等についての設例（[設例 29]から[設例 32]）については、IFRS 第 15 号の解釈を示すものではなく、IFRS 第 15 号を適用する場合には、結果が異なり得る。

I. 基本となる原則に関する設例

[設例1] 収益を認識するための5つのステップ（商品の販売と保守サービスの提供）

1. 前提条件

- (1) 当期首に、A社はB社（顧客）と、標準的な商品Xの販売と2年間の保守サービスを提供する1つの契約を締結した。
- (2) A社は、当期首に商品XをB社に引き渡し、当期首から翌期末まで保守サービスを行う。
- (3) 契約書に記載された対価の額は12,000千円である。

2. 収益を認識するための5つのステップによる検討

- (1) 会計基準では、基本となる原則についての関係者の理解に資するために、基本となる原則に従って収益を認識するための5つのステップ（会計基準第17項）を示している。本設例では、収益を認識するための5つのステップの順に、商品Xの販売と保守サービスの提供に係る契約への適用例を示す。

ステップ1：顧客との契約を識別する。

ステップ2：商品Xの販売と保守サービスの提供を履行義務として識別し、それぞれを収益認識の単位とする。

ステップ3：商品Xの販売及び保守サービスの提供に対する取引価格を12,000千円と算定する。

ステップ4：商品X及び保守サービスの独立販売価格に基づき、取引価格12,000千円を各履行義務に配分し、商品Xの取引価格は10,000千円、保守サービスの取引価格は2,000千円とする。

ステップ5：履行義務の性質に基づき、商品Xの販売は一時点で履行義務を充足すると判断し、商品Xの引渡時に収益を認識する。また、保守サービスの提供は一定の期間にわたり履行義務を充足すると判断し、当期及び翌期の2年間にわたり収益を認識する。

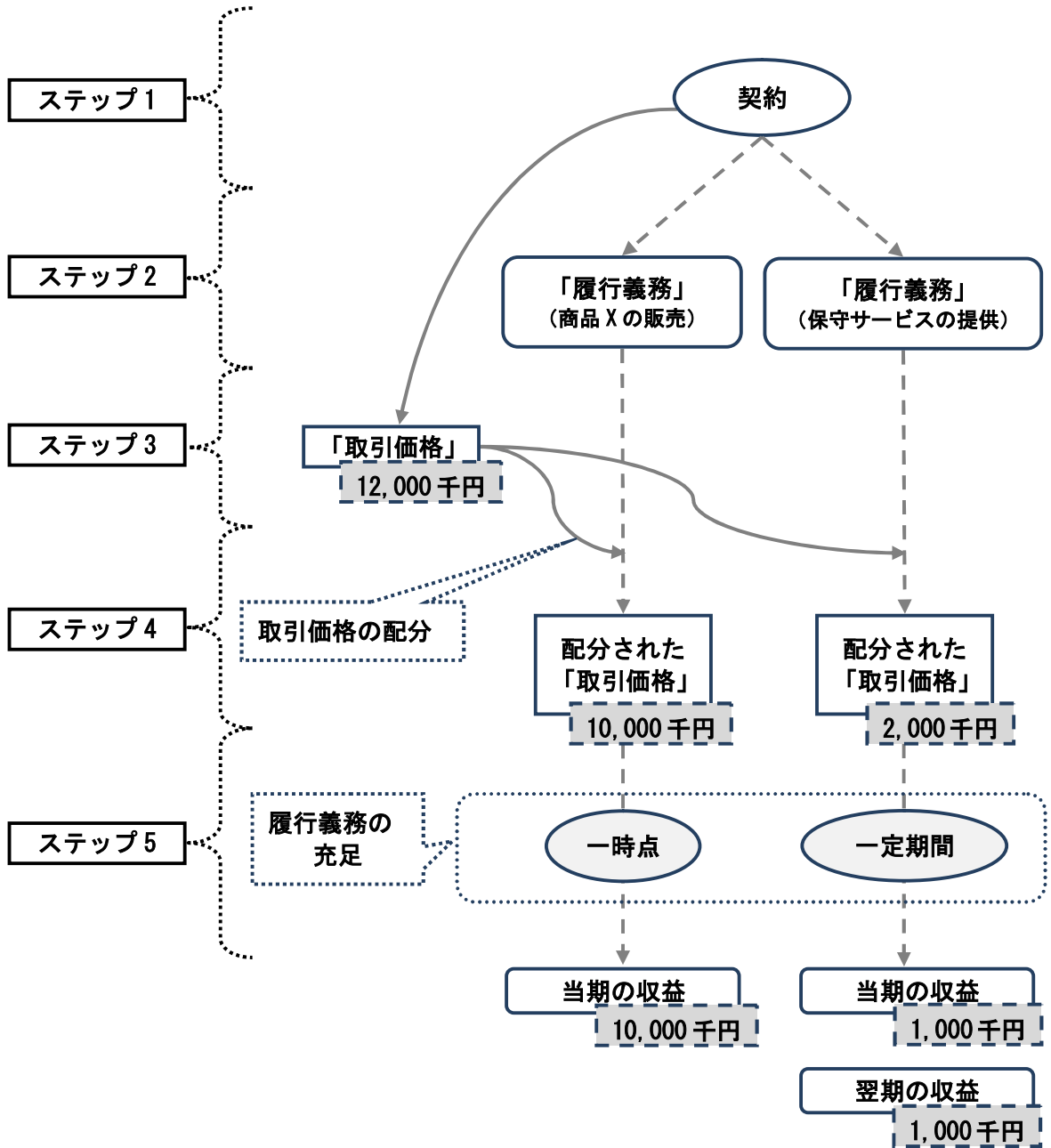
- (2) 以上の結果、企業が当該契約について当期（1年間）に認識する収益の額は次のとおりである。

（単位：千円）

商品Xの販売	10,000	
保守サービスの提供	1,000	(=2,000千円×1/2)
	<u>11,000</u>	

- (3) 次の図表は、当該契約に5つのステップを適用した場合のフローを示すものであ

る。



Ⅱ. IFRS 第 15 号の設例を基礎とした設例

1. 契約の識別

[設例2] 対価が契約書の価格と異なる場合

1. 前提条件

- (1) A社は、医薬品 1,000 個を 1,000 千円で、X 国の B 社（顧客）に販売する契約を締結した。X 国は深刻な不況下にあり、A 社は、これまで X 国の企業との取引実績がないことから、B 社から 1,000 千円全額は回収することができないと予想した。ただし、A 社は、X 国の経済は 2 年から 3 年で回復し、B 社との関係が X 国での潜在的な顧客との関係構築に役立つ可能性があるかと判断した。
- (2) A社は、会計基準第 19 項(5)の要件に該当するかどうかを判定する際に、会計基準第 47 項及び本適用指針第 24 項(2)も考慮し、事実及び状況の評価に基づき、B 社から対価の全額ではなく、その一部を回収することを見込んだ。したがって、A 社は、取引価格は 1,000 千円（固定対価）ではなく変動対価であると判断し、当該変動対価として 400 千円に対する権利を得ると判断した。
- (3) A社は、B 社の対価を支払う意思と能力を考慮し、X 国は不況下にあるが、B 社から 400 千円を回収する可能性は高いと判断した。したがって、A 社は、会計基準第 19 項(5)の要件が、変動対価の見積額 400 千円に基づいて満たされると判断した。さらに、A 社は、契約条件並びに他の事実及び状況の評価に基づき、会計基準第 19 項における他の要件も満たされると判断した。

2. 会計処理

医薬品の販売時

(単位：千円)

(借) 売掛金	400	(貸) 売上高(*1)	400
---------	-----	-------------	-----

- (*1) A社は、B 社との契約について会計基準第 19 項の要件をすべて満たしていると判断したため、変動対価として B 社から回収する可能性が高いと見積った 400 千円の収益を認識する。

2. 契約変更

[設例3] 契約変更後の取引価格の変動

1. 前提条件

- (1) A社(3月決算会社)は、X1年10月1日に、2つの別個の製品X及び製品Yを販売する契約をB社(顧客)と締結した。A社は、製品XをX1年10月1日に、製品YをX2年4月30日にB社に引き渡す。また、製品X及び製品Yの独立販売価格は同額である。
- (2) 契約の価格には、1,000千円の固定対価に加えて、200千円増額される可能性がある変動対価が含まれている。A社は、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに、計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断し、当該変動対価の見積りを取引価格に含めた(会計基準第54項)。
- (3) A社とB社は、X1年11月30日に契約の範囲を変更し、まだB社に引き渡されていない製品Yに加えて、製品ZをX2年6月30日にB社に引き渡す約束を追加するとともに、契約の価格を300千円(固定対価)増額した。ただし、製品Zの独立販売価格は300千円ではなく、製品X及び製品Yの独立販売価格と同額であった。
まだB社に引き渡されていない製品Y及び製品Zは、契約変更前に引き渡した製品Xとは別個のものであり、製品Zの対価300千円は製品Zの独立販売価格を表していないため、A社は、この契約変更について、既存の契約を解約して新しい契約を締結したものと仮定して処理すると判断した(会計基準第31項(1))。
- (4) A社は、X2年3月31日(決算日)において、権利を得ると見込む変動対価の額の見積りを、当初見積った200千円から240千円に変更した。A社は、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに、計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いため、当該変動対価の見積りの変更を取引価格に含めることができると判断した(会計基準第54項及び第55項)。

2. 会計処理

- (1) X1年10月1日(製品Xの引渡時)

(単位：千円)

(借) 売掛金	600	(貸) 売上高(*1)	600
---------	-----	-------------	-----

- (*1) 製品X及び製品Yの独立販売価格は同額であり、変動対価を履行義務の両方ではなく一方に配分することを要求する会計基準第72項の要件に該当しないため、A社は、取引価格1,200千円(=固定対価1,000千円+変動対価200千円)について、製品Xに係る履行義務と製品Yに係る履行義務に、600千円(=1,200千円÷2)ずつ均等に配分する。したがって、A社は製品Xについて600千円の収益を認識する。

- (2) X1年11月30日(契約変更時)

(仕訳なし)(*2)

(*2) 条件変更後の契約の取引価格は 900 千円 (=製品 Y に配分された取引価格 600 千円 + 条件変更により増額された固定対価 300 千円) であり、A 社は、当該金額を製品 Y に係る履行義務と製品 Z に係る履行義務に、450 千円 (=900 千円 ÷ 2) ずつ均等に配分する。

(3) X2 年 3 月 31 日 (決算日)

(単位：千円)

(借) 売掛金	20	(貸) 売上高(*3)	20
---------	----	-------------	----

(*3) A 社は、契約変更を会計基準第 31 項(1)に従って、既存の契約を解約して新しい契約を締結したものと仮定して処理するが、取引価格の増加額 40 千円 (=240 千円 - 200 千円) は当初見積った変動対価に起因する。したがって、A 社は、40 千円を製品 X に係る履行義務と製品 Y に係る履行義務に、契約における取引開始日と同じ基礎で配分するため、引渡済みの製品 X に係る収益 20 千円 (=40 千円 ÷ 2) を取引価格の変動が生じた X2 年 3 月期に認識する (会計基準第 76 項(1))。

また、製品 Y は契約変更時において B 社に引き渡されていないため、製品 Y に帰属する取引価格の変動である残りの 20 千円 (=40 千円 - 製品 X に配分された 20 千円) は、契約変更時の残存履行義務に配分される。

(4) X2 年 4 月 30 日 (製品 Y の引渡時)

(単位：千円)

(借) 売掛金	460	(貸) 売上高(*4)	460
---------	-----	-------------	-----

(*4) 製品 Y 及び製品 Z の独立販売価格は同額であり、変動対価を両方の履行義務ではなく一方の履行義務に配分することを要求する会計基準第 72 項の要件に該当しないため、A 社は、変更後の契約についての取引価格の増加額 20 千円も、製品 Y に係る履行義務及び製品 Z に係る履行義務に均等に配分する。したがって、製品 Y に係る履行義務及び製品 Z に係る履行義務に配分される取引価格の額は 10 千円 (=20 千円 ÷ 2) 増加して 460 千円 (=450 千円 + 10 千円) となる。

そのため、A 社は製品 Y について 460 千円の収益を認識する。

(5) X2 年 6 月 30 日 (製品 Z の引渡時)

(単位：千円)

(借) 売掛金	460	(貸) 売上高(*5)	460
---------	-----	-------------	-----

(*5) A 社は製品 Z について 460 千円 (=450 千円 + 10 千円) の収益を認識する。

【設例4】 累積的な影響に基づき収益を修正する契約変更

1. 前提条件

- (1) A社（建設会社）は、X1年度に、B社（顧客）の所有する土地にB社のための商業ビルを建設する契約をB社と締結した。契約における固定対価は1,000,000千円であるが、建物が24か月以内に完成した場合には、A社は200,000千円の割増金を受け取る。
- (2) A社は、当該建設工事は天候や規制上の承認等の影響を非常に受けやすく、かつ、類似した契約についての経験が少ないことから、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに、計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いとは判断できないため、200,000千円の割増金は取引価格に含めないこととした（会計基準第54項）（本適用指針第25項参照）。契約における取引開始日のA社の見積額は次のとおりであった。

（単位：千円）

工事収益総額（取引価格）	1,000,000
見積工事原価	700,000
見積工事利益（30%）	<u>300,000</u>

- (3) A社は、B社が建設中の建物を支配しており、約束した財又はサービスの束を一定の期間にわたり充足される単一の履行義務として処理するものと判断した（会計基準第38項(2)）。また、発生した原価を基礎としたインプットに基づき、履行義務の充足に係る進捗度を適切に見積ることができるかと判断した。
- (4) X1年度末までに発生した原価は420,000千円であった。A社は、変動対価に関する見積りを見直し、依然として、計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いとは判断できないと結論付けた（会計基準第54項及び第55項）。
- (5) X2年度の第1四半期に、A社とB社は、建物の間取りを変更するため、契約を変更することに合意した。その結果、固定対価は150,000千円、見積工事原価は120,000千円増加し、契約変更後の対価の総額は最大で1,350,000千円（＝固定対価1,150,000千円＋割増金200,000千円）となった。なお、X2年度の期首から契約変更時までに原価は発生していない。
- (6) 当該契約変更により、A社が割増金の200,000千円を受け取る条件となる期間も6か月延長され、建物が30か月以内に完成した場合に変更された。A社は、当該契約変更日において、履行すべき残りの作業は主として建物内部に係るものであるため気象条件の影響を受けないことや、自らの経験から、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに、計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断し、200,000千円（当該割増金の額）について取引価格に含めると判断した（会計基準第54項）（本適用指針第25項参照）。

- (7) A社は、当該契約変更を評価する際に、会計基準第34項(2)及び本適用指針第6項の諸要因に基づき、変更後の契約により移転する残りの財又はサービスが、契約変更日以前に移転した財又はサービスと別個のものではないと判断し、この契約を引き続き単一の履行義務として処理すると判断した。

2. 会計処理

- (1) X1年度における工事収益の計上（工事原価の計上については省略する。）

（単位：千円）

(借)契約資産	600,000	(貸)工事収益(*1)	600,000
---------	---------	-------------	---------

- (*1) $1,000,000 \text{ 千円} \times X1 \text{ 年度末時点の工事進捗度 } 60\% (420,000 \text{ 千円} \div 700,000 \text{ 千円} \times 100\%) = 600,000 \text{ 千円}$

- (2) X2年度の第1四半期（契約変更時）

（単位：千円）

(借)契約資産	91,200	(貸)工事収益(*2)	91,200
---------	--------	-------------	--------

- (*2) A社は、契約変更を既存の契約の一部であると仮定して処理し、契約変更日において収益の額を累積的な影響に基づき修正する（会計基準第31項(2)）。

（変更後の取引価格）

固定対価 1,150,000 千円 + 割増金 200,000 千円 = 1,350,000 千円

（変更後の工事進捗度）

発生した実際原価 420,000 千円 ÷ 変更後の見積工事原価 820,000 千円（当初の見積工事原価 700,000 千円 + 契約変更により増加した見積工事原価 120,000 千円） × 100% = 51.2%（小数点以下第2位を四捨五入している。）

（追加で認識する収益の額）

91,200 千円 (= 1,350,000 千円 × 51.2% - 変更時までに認識した収益の額 600,000 千円)

3. 履行義務の識別

【設例5】 財又はサービスが別個のものではない場合

【設例 5-1】 重要な統合サービス（病院の建設）

1. 前提条件

- (1) A社（建設会社）は、病院を建設する契約をB社（顧客）と締結した。A社は、プロジェクトの全般的な管理に対する責任を負っている。
- (2) 当該契約には、設計、現場の清掃、基礎工事、調達、建設、配管と配線、設備の据付け及び仕上げが含まれる。これらの財又はサービスの多くは、A社又は同業他社により、他の顧客に対して日常的に独立して提供されている。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、約束した財又はサービスは、会計基準第34項(1)及び本適用指針第5項に従って別個のものとなり得ると判断した。すなわち、A社は、B社が当該財又はサービスから単独であるいはB社が容易に利用できる他の資源と組み合わせて便益を享受することができ、また、B社が個々の財又はサービスから、それらの使用、消費、売却又は保有によって経済的便益を生み出すことができると判断した。
- (2) しかし、A社は、財又はサービス（インプット）をB社が契約した目的である病院（結合後のアウトプット）に統合する重要なサービスを提供するため、当該財又はサービスを移転する約束は、会計基準第34項(2)及び本適用指針第6項の諸要因に従って、契約に含まれる他の約束と区分して識別できないと判断した。
- (3) (1)及び(2)による判断の結果、会計基準第34項における要件の両方が満たされるわけではないため、A社は、当該財又はサービスは別個のものではなく、契約で約束した財又はサービスのすべてを単一の履行義務として処理すると判断した。

【設例 5-2】 重要な統合サービス（特殊仕様の装置）

1. 前提条件

- (1) A社は、複雑な特殊仕様の装置の複数のユニットを引き渡す契約をB社（顧客）と締結した。当該装置のそれぞれのユニットは、他のユニットと独立して稼働させることができる。
- (2) A社は、契約により、ユニットを製造するための製造プロセスを確立することが求められている。装置の仕様は、B社が自社で有する設計に基づく特殊なものであり、装置を引き渡す契約とは別の契約に基づいて開発されたものである。

- (3) A社は、契約の全体的な管理に対する責任を負っており、当該契約により、材料の調達、外注業者の選定と管理、製造、組立及び試験を含むさまざまな活動を実施することやそれらを統合することが求められている。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、契約における約束を評価し、それぞれのユニットが他のユニットと独立して機能し得ることから、B社はそれぞれのユニットから単独で便益を享受することができるため、約束したユニットはそれぞれ会計基準第34項(1)に従って別個のものとなり得ると判断した。
- (2) A社は、自らの約束の性質は、B社と契約した特殊仕様の装置の複数のユニットを製造して提供することであることに着目し、自らが責任を負うのは、契約の全体的な管理と、さまざまな財又はサービス（インプット）を全体的なサービス及びその成果物である装置（結合後のアウトプット）に統合する重要なサービスの提供であるため、装置及び当該装置を製造するためのさまざまな財又はサービスを提供する約束は、会計基準第34項(2)及び本適用指針第6項に従って、契約に含まれる他の約束と区分して識別できないと判断した。
- (3) さらに、A社が提供する製造プロセスはB社との契約に特有のものであり、A社の履行とさまざまな活動の重要な統合サービスの性質は、装置を製造するA社の活動のうちの一つが変化すると、複雑な特殊仕様の装置の製造に要する他の活動に重要な影響を与えるため、A社の活動は相互依存性及び相互関連性が非常に高いと判断した。
- (4) したがって、A社は、会計基準第34項(2)の要件が満たされないため、A社が提供する財又はサービスは別個のものではないと判断し、契約で約束した財又はサービスのすべてを単一の履行義務として処理すると判断した。

【設例6】 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

【設例 6-1】 インストール・サービス

1. 前提条件

- (1) A社（ソフトウェア開発業者）は、B社（顧客）に対してソフトウェア・ライセンスを移転するとともに、インストール・サービスを行い、また、ソフトウェア・アップデート及びオンラインや電話によるテクニカル・サポートを2年間提供する契約を締結した。
- (2) A社は、ソフトウェア・ライセンス、インストール・サービス及びテクニカル・サポートを独立して提供している。インストール・サービスには、利用者の使用目的（例えば、販売、在庫管理、情報技術）に応じてウェブ画面を変更することも含まれる。なお、ソフトウェアは、アップデートやテクニカル・サポートがなくても機能し続けるものである。
- (3) A社が提供するインストール・サービスは、同業他社も日常的に行っているものであり、ソフトウェアを著しく修正するものではない。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、財又はサービスが会計基準第34項に従って別個のものであるかを判定するために、B社に約束した財又はサービスを評価した。
- (2) A社は、まず、ソフトウェアは他の財又はサービスが提供される前に引き渡され、ソフトウェア・アップデートやテクニカル・サポートがなくても機能し続けることに着目した。また、B社は、契約における取引開始日に移転されるソフトウェア・ライセンスと組み合わせることにより、その後のソフトウェア・アップデートから便益を享受することができる。したがって、A社は、B社が財又はサービスのそれぞれから単独であるいはB社が容易に利用できる他の資源と組み合わせることで便益を享受することができるため、会計基準第34項(1)の要件は満たされると結論付けた。
- (3) A社は、本適用指針第6項の原則及び諸要因を考慮し、財又はサービスを顧客に移転する約束について、契約に含まれる他の約束と区分して識別できることを求める会計基準第34項(2)の要件が満たされているのかどうかを判定するために、次のことを考慮した。
 - ① ソフトウェア・ライセンスはインストール・サービスによりB社のシステムに統合されるが、インストール・サービスは、同業他社から日常的に購入することができるものであり、B社がソフトウェア・ライセンスを使用して便益を享受する能力に著しい影響を与えない。
 - ② ソフトウェア・アップデートは、B社がライセンス期間中にソフトウェア・ライ

センスを使用して便益を享受する能力に著しい影響を与えない。

- ③ 約束した財又はサービスのいずれも、一方を著しく修正する又は顧客仕様のものとするものではなく、A社はソフトウェアとサービスを結合後のアウトプットに統合する重要なサービスを提供していない。

また、A社は、当初のソフトウェア・ライセンスを移転する約束を、その後にインストール・サービス、ソフトウェア・アップデート又はテクニカル・サポートを提供する約束と独立して履行することができ、かつ、ソフトウェアとこれらのサービスは互いに著しい影響を与えないため、相互依存性及び相互関連性は高くないと結論付けた。

- (4) A社は、(3)の評価を踏まえ、それぞれの財又はサービスについて、会計基準第34項(2)の要件が満たされると判断した。
- (5) A社は、上記の判断に基づき、契約における次の財又はサービスのそれぞれについて履行義務を識別する。
- ① ソフトウェア・ライセンス
 - ② インストール・サービス
 - ③ ソフトウェア・アップデート
 - ④ テクニカル・サポート
- (6) A社は、インストール・サービス、ソフトウェア・アップデート及びテクニカル・サポートについての履行義務のそれぞれが、一定の期間にわたり充足されるものか又は一時点で充足されるものかを判定する（会計基準第35項から第40項）。また、ソフトウェア・ライセンスを移転するという自らの約束の性質についても本適用指針第63項に従って評価する（[設例23]参照）。

[設例6-2] インストール・サービス（顧客仕様のソフトウェア）

1. 前提条件

[設例6-1]の1. 前提条件(3)に替えて次の前提条件を置く。その他の前提条件は[設例6-1]と同様とする。

インストール・サービスにより、ソフトウェアはB社仕様のものに修正され、B社が使用している他のB社仕様のソフトウェア・アプリケーションとのインターフェースを可能とする大幅な新機能の追加が契約において定められている。A社が提供するインストール・サービスは、同業他社も提供できるものである。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

(1)及び(2)は[設例6-1]と同様の前提条件を置く。

- (3) A社は、本適用指針第6項の原則及び諸要因を考慮し、財又はサービスを顧客に移転する約束について、契約に含まれる他の約束と区分して識別できることを求める会計基準第34項(2)の要件が満たされているかどうかを判定するために、次のことを考慮した。
- ① 契約条件により、B社仕様のインストール・サービスの履行によって、ライセンスを供与したソフトウェアを既存のソフトウェア・システムに統合する重要なサービスを提供する約束が生じる。つまり、A社は、ソフトウェア・ライセンスとB社仕様のインストール・サービスを、契約に定められた結合後のアウトプット（すなわち、機能的かつ統合されたソフトウェア・システム）を生み出すためのインプットとして使用している。
 - ② ソフトウェアはインストール・サービスにより著しく修正され、B社仕様のものとされている。
- (4) A社は、(3)の評価を踏まえ、ソフトウェア・ライセンスとB社仕様のインストール・サービスは、会計基準第34項(2)の要件を満たさず、別個のものではないと判断した。
- (5) また、A社は、[設例6-1]と同様に、ソフトウェア・アップデートとテクニカル・サポートは、別個のものであると判断した。
- (6) A社は、上記の判断に基づき、契約における次の財又はサービスのそれぞれについて履行義務を識別する。
- ① ソフトウェア・カスタマイズ（ソフトウェア・ライセンスとB社仕様のインストール・サービスから構成される。）
 - ② ソフトウェア・アップデート
 - ③ テクニカル・サポート
- (7) A社は、履行義務のそれぞれが、一定の期間にわたり充足されるものか又は一時点で充足されるものかを判定する（会計基準第35項から第40項）。

【設例6-3】 据付サービス

1. 前提条件

A社は、設備Xの販売と据付サービスを提供する契約をB社（顧客）と締結した。設備XはB社独自の仕様のものでなく、単独で稼働できる。設備Xに必要な据付サービスは複雑なものではなく、同業他社も当該サービスを提供することができる。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、契約における2つの約束した財又はサービス、すなわち、設備Xと据付サービスを識別した。A社は、それぞれの約束した財又はサービスが別個のものであるかど

うかを判定するため、会計基準第 34 項の要件を次のとおり評価した。

- (2) A 社は、B 社が、設備 X の使用又は廃棄における回収額より高い金額で設備 X を売却することにより、単独で又は B 社が容易に利用できる他の資源（例えば、A 社以外の企業から購入できる据付サービス）と組み合わせて便益を享受することができるかと判断した（本適用指針第 5 項参照）。また、B 社は、既に A 社から取得した他の資源と組み合わせることにより、据付サービスから便益を享受することができるため、設備 X と据付サービスはそれぞれ会計基準第 34 項(1)の要件を満たしていると判断した。
- (3) 次に、A 社は、本適用指針第 6 項の原則及び諸要因を考慮し、財又はサービスを顧客に移転する約束について、契約に含まれる他の約束と区分して識別できることを求める会計基準第 34 項(2)の要件が満たされているかどうかを、次のとおり評価した。
 - ① A 社は、設備 X を引き渡し、その後に据え付けることを約束しており、設備 X を移転する約束を、その後に設備を据え付ける約束とは別に履行できるため、重要な統合サービスを提供していない。A 社の約束は、設備 X と据付サービスを結合後のアウトプットに統合することではない。
 - ② A 社の据付サービスは、設備 X を著しく修正する又は顧客仕様のものとするものではない。
 - ③ B 社は、設備 X に対する支配を獲得した後にのみ据付サービスから便益を享受することができるものの、A 社は、設備 X を移転する約束を、据付サービスを提供する約束とは別に履行できるため、据付サービスは設備 X に著しい影響を与えるものではない。設備 X と据付サービスは、それぞれ他方に対し著しい影響を与えないため、相互依存性及び相互関連性は高くない。
- (4) A 社は、(3)の評価を踏まえ、設備 X を移転する約束と据付サービスを提供する約束は、会計基準第 34 項(2)に従って、それぞれ区分して識別できると判断した。
- (5) A 社は、上記の判断に基づき、契約における次の財又はサービスについて履行義務を識別する。
 - ① 設備 X
 - ② 据付サービス
- (6) A 社は、履行義務のそれぞれが、一定の期間にわたり充足されるものか又は一時点で充足されるものかを判定する（会計基準第 35 項から第 40 項）。

【設例 6-4】 特別仕様の消耗品

1. 前提条件

A 社は、B 社（顧客）と、特別仕様ではない（すなわち、B 社独自の仕様ではなく、単独で稼働できる）設備 X を提供するとともに、当該設備で使用するための特別仕様の消耗品 Y を

今後 3 年間、所定の時期に提供する契約を締結した。当該消耗品は、A 社だけが製造しているものの、独立して販売されているものである。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A 社は、次の理由から、設備 X と消耗品 Y はそれぞれ会計基準第 34 項(1)に従って別個のものとなり得ると判断した。
 - ① 消耗品 Y は、A 社により日常的に独立して販売されている。このため、B 社は、容易に利用できる消耗品 Y と組み合わせることにより、設備 X から便益を享受することができる。
 - ② B 社は、契約に基づき当初において B 社に引き渡された設備 X と組み合わせることにより、契約に基づき引き渡される消耗品 Y から便益を享受することができる。
- (2) A 社は、次の理由から、設備 X を移転する約束と消耗品 Y を 3 年間にわたり提供する約束は、会計基準第 34 項(2)及び本適用指針第 6 項に従って、それぞれ契約に含まれる他の約束と区分して識別できると判断した。
 - ① 設備 X と消耗品 Y を結合後のアウトプットに変換する重要な統合サービスを提供していないことを考慮すると、設備 X と消耗品 Y は、この契約における結合後のアウトプットの元となるインプットではない。
 - ② 設備 X と消耗品 Y はいずれも、他方を著しく修正する又は顧客仕様のものとするものではない。
 - ③ A 社は、設備 X と消耗品 Y は互いに著しい影響を与えないため、相互依存性及び相互関連性は高くないと結論付けた。B 社がこの契約において消耗品 Y から便益を享受することができるのは、設備 X に対する支配を獲得した後のみであり、また、契約における約束のそれぞれを他方の約束と独立して履行できる（すなわち、A 社は、仮に B 社が消耗品 Y を購入しなかったとしても設備 X を移転する約束を履行することができ、また、仮に B 社が設備 X を別に取得したとしても消耗品 Y を提供する約束を履行することができる。）ため、消耗品 Y は設備 X を機能させるために必要なものではあるものの、設備 X と消耗品 Y はそれぞれ互いに著しい影響を与えない。
- (3) A 社は、上記の判断に基づき、契約における次の財又はサービスについて履行義務を識別する。
 - ① 設備 X
 - ② 消耗品 Y
- (4) A 社は、履行義務のそれぞれが、一定の期間にわたり充足されるものか又は一時点で充足されるものかを判定する（会計基準第 35 項から第 40 項）。

4. 一定の期間にわたり充足される履行義務

[設例7] 資産の別の用途への転用の可能性及び対価を収受する強制力のある権利の評価

1. 前提条件

- (1) A社は、コンサルティング・サービスを提供する契約をB社（顧客）と締結した。当該契約に基づき、A社は、B社に固有の事実及び状況に関する専門的意見を提供する。
- (2) A社が約束どおりに契約を履行できなかったこと以外の理由で、B社が契約を解約する場合には、A社に生じた費用に15%の利益相当額を加算した金額をB社が補償することが契約で定められている。この15%の利益相当額は、A社が類似の契約から得る利益相当額に近似するものである。

2. 一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかの判定

- (1) A社は、会計基準第38項(1)の要件と本適用指針第9項の定めを考慮して、A社が契約における義務を履行するにつれて、B社が便益を享受するかどうかを次のとおり判定した。
 - ① A社が義務を履行できず、B社が他のコンサルティング企業と新たに契約する場合には、当該他のコンサルティング企業はA社が履行した仕掛中の業務の便益を享受しないため、A社が現在までに完了していた作業を大幅にやり直すことが必要となる。
 - ② 専門的意見の性質として、B社は専門的意見を受け取った時にしかA社の履行の便益を享受できない。
 - ③ したがって、A社は、自らの履行義務は会計基準第38項(1)の要件に該当しないと判断した。
- (2) さらに、A社は、会計基準第38項(3)を考慮して、自らの履行義務が一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかを判定した。
 - ① 専門的意見はB社に固有の事実及び状況に関するものであるため、当該専門的意見の形成は、A社が別の用途に転用できる資産を生じさせず、A社が当該資産を別の顧客に容易に使用することは実務上制約されている（本適用指針第10項参照）。
 - ② A社は、現在までに履行を完了した部分について、費用に合理的な利益相当額（他の契約における利益相当額に近似する額）を加えた対価を収受する強制力のある権利を有している（本適用指針第11項から第13項参照）。
 - ③ したがって、A社は、自らの履行義務は会計基準第38項(3)の要件に該当し、一定の期間にわたり充足される履行義務であると判断した。
- (3) これらを踏まえ、A社は、会計基準第41項から第45項に従って、履行義務の充足に係る進捗度を見積り、一定の期間にわたり収益を認識する。

【設例8】 履行義務が一定の期間にわたり充足されるのか一時点で充足されるのかの判定

【設例 8-1】 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有していない場合

1. 前提条件

- (1) A社は多区画の住宅団地を開発しており、建設中の特定の区画について拘束力のある販売契約をB社（顧客）と締結した。各区画は同様の間取り及び広さであるが、団地の中での各区画の場所等、他の属性は異なる。
- (2) B社が契約締結時に支払う預け金は、A社が契約どおりに当該区画の建設を完了できなかった場合にのみ返金される。契約額の残りの部分は、契約における取引完了時に支払われ、その時点でB社が区画を物理的に占有する。B社が区画の完成前に債務不履行となる場合には、A社はB社からの預け金を留保する権利を有するだけとなる。

2. 一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかの判定

- (1) A社は、契約における取引開始日に、会計基準第38項(3)に従って、区画を建設してB社に移転する約束が一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかを判定する。
- (2) A社は、区画の建設が完了するまでは、B社からの預け金に対する権利のみを有しているため、履行を完了した部分についての補償を受ける権利を有しておらず、履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有していないと判断した（本適用指針第11項から第13項参照）。
- (3) したがって、A社の履行義務は、会計基準第38項(3)②の要件を満たしていないため、会計基準第38項(3)①を満たすか否かにかかわらず、一定の期間にわたり充足される履行義務ではないことから、A社は、当該履行義務を会計基準第39項及び第40項に従って、一時点で充足される履行義務として処理すると判断した。

【設例 8-2】 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有している場合

1. 前提条件

- (1) A社は多区画の住宅団地を開発しており、建設中の特定の区画について拘束力のある販売契約をB社（顧客）と締結した。各区画は同様の間取り及び広さであるが、団地の中での各区画の場所等、他の属性は異なる。
- (2) 契約締結時に、B社は、返金が不要な預け金を支払い、区画の建設中にA社に中間支払を行う。契約には、A社が区画を別の顧客に使用させることを実質的に禁止する条件がある。また、A社が契約どおりに履行できない場合を除いて、B社は契約を解約する権

利を有していない。

- (3) B 社が中間支払の期限到来時に支払を行うことができないことにより債務不履行となる場合に、A 社が区画の建設を完了しているときには、A 社は、契約で約束された対価のすべてを受け取る権利を有する。
- (4) 開発業者が契約に基づく義務を履行していることを条件に、顧客に債務の履行を求め権利を開発業者に与えるとした判例が存在する。

2. 一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかの判定

- (1) A 社は、契約における取引開始日に、会計基準第 38 項(3)に従って、区画を建設して B 社に移転する約束が一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかを判定する。
- (2) A 社は、契約により所定の区画を別の顧客に移転することは禁止されているため、A 社の履行によって生じた資産（区画）は別の用途に転用できないと判断した（本適用指針第 10 項参照）。なお、当該資産を別の顧客に使用させることができるかどうかを判定する際には、契約の解約の可能性は考慮しない。
- (3) A 社は、B 社が債務不履行となった場合に、A 社が約束どおりに履行を継続するならば、約束された対価のすべてに対して強制力のある権利を有するため、本適用指針第 11 項から第 13 項に従って、履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利も有している。
- (4) したがって、契約条件及び慣行により、A 社は履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有していることが示されているため、会計基準第 38 項(3)の要件を満たし、A 社は、会計基準第 41 項から第 45 項に従って、履行義務の充足に係る進捗度を見積り、一定の期間にわたり収益を認識すると判断した。

なお、多区画の住宅団地の建設では、開発業者は、団地内の個々の区画の建設について個々の顧客と多数の契約を有している場合がある。そのような場合には、開発業者は、契約ごとに処理することになるが、建設の性質に応じて、基礎工事等の当初の建設作業を行う際の義務の履行を、共有区域の建設とともに、各契約における履行義務の充足に係る進捗度を見積る際に反映することが必要となる可能性がある。

[設例 8-3] 履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有している場合 (顧客の債務不履行時に契約を解約できる場合)

1. 前提条件

[設例 8-2] の 1. 前提条件(3)に替えて次の前提条件とする。その他の前提条件は[設例 8-2]と同様とする。

A 社は、B 社が債務不履行となる場合に、契約に定める支払の履行を B 社に求めるか、又

は建設中の資産及び契約額の一定割合の違約金と交換に契約を解約することを選択することができる。

2. 一定の期間にわたり充足される履行義務かどうかの判定

- (1) A社が区画の建設中に契約を解約する場合、B社がA社に対して負う義務は、部分的に完成した資産に対する支配をA社に移転し、所定の違約金を支払うことに限定される。しかし、A社は、契約に基づく全額を受け取る権利を求めることも選択できるため、本適用指針第11項から第13項に従って、履行を完了した部分について対価を収受する強制力のある権利を有している。なお、B社が債務不履行となった場合にA社が契約の解約を選択できるという事実は、評価に影響を与えない。
- (2) したがって、A社がB社に契約で約束した対価の支払の継続を求める権利に強制力があることを前提として、A社は、会計基準第41項から第45項に従って、履行義務の充足に係る進捗度を見積り、一定の期間にわたり収益を認識すると判断した。

5. 履行義務の充足に係る進捗度

[設例9] 履行義務の充足に係る進捗度の見積り（インプット法）

1. 前提条件

(1) A社（12月決算会社）は、X1年11月に、3階建ての建物を改装して新しいエレベーターを設置する契約を5,000千円の対価でB社（顧客）と締結した。

(2) 取引価格と予想原価は、次のとおりであった。

（単位：千円）

取引価格	5,000
予想原価：	
エレベーター	1,500
その他の原価	2,500
合計予想原価	<u>4,000</u>

(3) A社は本適用指針第39項から第47項に従って、エレベーターをB社に移転する前にエレベーターに対する支配を獲得し、自らは本人に該当すると判断した。

(4) A社は、履行義務の充足に係る進捗度を見積るために、コストに基づくインプット法を使用した。A社は、本適用指針第21項及び第22項に従って、エレベーターを調達するために発生したコストが、履行義務の充足に係る進捗度に比例しているかどうかを次のとおり評価した。

① A社は、エレベーターの設置を含む約束した改装サービスは、一定の期間にわたり充足される単一の履行義務であると判断した。

② B社は、X1年12月にエレベーターが現地に引き渡された時にエレベーターに対する支配を獲得するが、エレベーターはX2年6月までは建物に設置されない。

③ エレベーターの調達原価（1,500千円）は、履行義務を完全に充足するための合計予想原価（4,000千円）の総額に比して重要である。

④ A社は、エレベーターの設計や製造には関与しない。

(5) したがって、A社は、エレベーターの調達原価を進捗度の見積りに含めると、自らの履行の程度を過大に表示することになると判断し、本適用指針第21項及び第22項に従って、進捗度の見積りにおいて、エレベーターの調達原価1,500千円を発生したコスト及び取引価格から除外する。また、A社は、エレベーターの移転に係る収益をエレベーターの調達原価1,500千円と同額（すなわち、利益相当額はゼロ）で認識する。

(6) X1年12月31日現在で、発生したその他の原価（エレベーターを除く。）は500千円であった。

2. 会計処理

A社のX1年12月31日現在（決算日）の仕訳は、次のとおりである。

(1) 収益の計上

(単位：千円)

(借)契約資産	2,200	(貸)売上高(*1)	2,200
---------	-------	------------	-------

(*1) (取引価格 5,000 千円－エレベーターの調達原価 1,500 千円) × 工事進捗度 20%
(500 千円 ÷ 2,500 千円 × 100%) + エレベーターの調達原価 1,500 千円 = 2,200 千円

(2) 原価の計上

(単位：千円)

(借)売上原価(*2)	2,000	(貸)未払金	2,000
-------------	-------	--------	-------

(*2) 発生したその他の原価 500 千円 + エレベーターの調達原価 1,500 千円 = 2,000 千円

6. 変動対価

[設例10] 変動対価の見積り

1. 前提条件

- (1) A社（12月決算会社）は、顧客仕様の建物を建設する契約をB社（顧客）と締結した。A社は、当該建物を移転する約束は、一定の期間にわたり充足される履行義務であると判断した。
- (2) 約束された対価は2,500,000千円であるが、建物の完成がX2年3月31日より1日遅れるごとに対価が10,000千円減額され、X2年3月31日より1日早まるごとに対価が10,000千円増額される。
- (3) さらに、建物の完成時に、第三者による検査で、契約で定められた方法に基づく評点が付けられる。建物に所定の評点が付いた場合には、A社は150,000千円の報奨金を受け取る権利を得る。

2. 取引価格の算定

- (1) A社は、取引価格を算定する際に、権利を得ることとなる変動対価の各要素について、会計基準第51項における次の①及び②の方法を用いて見積りを行った。
 - ① A社は、建物の完成時期に応じた対価の増額又は減額に関連する変動対価を見積るために、権利を得ることとなる対価の額をより適切に予測できる方法として、期待値による方法を使用することを決定した。
 - ② A社は、建物の検査の評価に係る報奨金に関連する変動対価を見積るにあたり、考え得る結果が2つ（150,000千円又はゼロ）のみであるため、権利を得ることとなる対価の額をより適切に予測できる方法として、最頻値による方法を使用することを決定した。
- (2) A社は、変動対価の見積りの一部又は全部を取引価格に含めるべきかどうかについて、会計基準第54項及び本適用指針第25項の定めを考慮して決定する。

【設例11】 返品権付きの販売

1. 前提条件

- (1) A社は、製品Xを1個100千円で販売する100件の契約を複数の顧客と締結し（100千円×100個＝10,000千円）、製品Xに対する支配を顧客に移転した時に現金を受け取った。A社の取引慣行では、顧客が未使用の製品Xを30日以内に返品する場合、全額返金に応じることとしている。A社の製品Xの原価は60千円である。
- (2) この契約では顧客が製品Xを返品することが認められているため、A社が顧客から受け取る対価は変動対価である。A社が権利を得ることとなる変動対価を見積るために、A社は、当該対価の額をより適切に予測できる方法として期待値による方法（会計基準第51項）を使用することを決定し、製品X97個が返品されないと見積った。
- (3) A社は、本適用指針第25項の諸要因を考慮して、返品は自らの影響力の及ばない要因の影響を受けるが、製品X及びその顧客層からの返品数量の見積りに関する十分な情報を有していると判断した。さらに、返品数量に関する不確実性は短期間（すなわち、30日の返品受入期間）で解消されるため、A社は、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに、計上された収益の額9,700千円（＝100千円×返品されないと見込む製品X97個）の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断した（会計基準第54項）。
- (4) A社は、製品Xの回収コストには重要性がないと見積り、返品された製品Xは利益が生じるように原価以上の販売価格で再販売できると予想した。

2. 会計処理

顧客への製品Xに対する支配の移転に関する仕訳は、次のとおりである。

(1) 収益の計上

(単位：千円)

(借)現金預金	10,000	(貸)売上高(*1)	9,700
		返金負債(*2)	300

(*1) 返品されると見込む製品X3個（＝100個－97個）については収益を認識せず、9,700千円の収益を認識する（本適用指針第85項参照）。

(*2) 返品されると見込む製品X3個について、300千円（＝100千円×3個）の返金負債を認識する（会計基準第53項）（本適用指針第85項参照）。

(2) 原価の計上

(単位：千円)

(借) 売上原価	5,820	(貸) 棚卸資産(*3)	6,000
返品資産(*4)	180		

(*3) 60 千円×100 個=6,000 千円

(*4) 返金負債の決済時に顧客から製品 X を回収する権利について 180 千円 (=60 千円×3 個) を認識する (本適用指針第 85 項、第 88 項及び第 105 項参照)。

〔設例12〕 価格の引下げ

〔設例 12-1〕 変動対価の見積りが制限されない場合

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年12月1日に、B社（顧客）と製品Xを1個当たり100千円で1,000個販売する契約を締結した（100千円×1,000個=100,000千円）。B社は販売業者であり、B社からA社への支払は、B社が製品Xを最終顧客に販売する時点までに行われる。B社は、通常、製品Xを取得してから90日以内に最終顧客に販売する。製品Xに対する支配は、X1年12月1日にB社に移転する。
- (2) A社は、過去の慣行に基づき、また、B社との関係を維持するため、B社に対し、価格の引下げを行うことを見込んでいる。これにより、B社が製品Xの値引きを行い、製品Xを流通させることが容易になるからである。したがって、この契約における対価は変動対価である。A社は、製品X及び類似の製品Yの販売について十分な経験を有している。
- (3) A社は、権利を得ることとなる変動対価を見積るために、当該対価の額をより適切に予測できる方法として、期待値による方法（会計基準第51項）を使用することを決定した。
- (4) これまでA社が製品X及び類似の製品Yについて約20%の価格の引下げを行ったという観察可能なデータがあり、A社は、現在の市場環境を勘案すると、製品Xを流通させるためには、20%の価格の引下げで十分であると判断した。A社は、長年にわたり、20%を大きく超える価格の引下げを行ったことはない。

A社は、期待値による方法を使用して、取引価格を80,000千円（=100千円×（100%−20%）×1,000個）と見積った。
- (5) 次に、A社は、変動対価の見積額80,000千円を取引価格に含めることができるかどうかを判断した（会計基準第54項）。A社は、本適用指針第25項の諸要因を考慮して、見積りの裏付けとなる製品X及び現在の市場環境についての過去の経験を十分に有していると考えた。さらに、A社の影響力の及ばない範囲で若干の不確実性があるが、現在の市場の見積りに基づいて、A社は、当該価格の不確実性は短期間で解消されると予想した。

したがって、A社は、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断した。

2. 会計処理

A社は、X1年12月1日に80,000千円の収益を認識する。なお、A社は、決算日に取引価格の見積りの見直しを行う（会計基準第55項）。

〔設例 12-2〕 変動対価の見積りが制限される場合

1. 前提条件

(1) から (3) は〔設例 12-1〕と同様の前提条件を置く。

(4) 製品 X は陳腐化のリスクが高く、A 社には製品 X の価格を大きく変更した実績がある。これまで A 社が製品 X に類似する製品 Y について 20% から 60% の大きな幅で価格の引下げを行った観察可能なデータがあり、現在の市場環境を勘案すると、製品 X を流通させるためには 15% から 50% の幅で価格の引下げが必要となる可能性がある。

A 社は、期待値による方法（会計基準第 51 項）を使用して、40% の値引きを行うと見込み、60,000 千円（ $=100 \text{ 千円} \times (100\% - 40\%) \times 1,000 \text{ 個}$ ）を変動対価として見積った。

(5) 次に、A 社は、変動対価の見積額 60,000 千円の一部又は全部を取引価格に含めることができるかどうかを判断した（会計基準第 54 項）。

① A 社は、本適用指針第 25 項の諸要因を考慮して、変動対価の額は A 社の影響力の及ばない要因（すなわち、陳腐化のリスク）の影響を受けやすく、製品 X を流通させるためには大幅な価格の引下げが必要となる可能性が高いと考えた。したがって、A 社は、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いという結論を下せないため、60,000 千円（すなわち、40% の値引き）の見積りを取引価格に含めることはできないと判断した。

② A 社における過去の類似の取引における実績は、その当時の市場と整合的なものであったため、現在の市場環境を考慮し、A 社は、50,000 千円（ $=100 \text{ 千円} \times (100\% - 50\%) \times 1,000 \text{ 個}$ ）を取引価格に含め、収益を当該金額で認識する場合には、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点までに計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断した。

2. 会計処理

A 社は、X1 年 12 月 1 日に 50,000 千円の収益を認識する。なお、A 社は、決算日に取引価格の見積りの見直しを行う（会計基準第 55 項）。

〔設例13〕 数量値引きの見積り

1. 前提条件

- (1) A社(12月決算会社)は、製品Xを1個当たり100千円で販売する契約をX1年1月1日にB社(顧客)と締結した。この契約における対価には変動性があり、B社がX1年12月31日までに製品Xを1,000個よりも多く購入する場合には、1個当たりの価格を遡及的に90千円に減額すると定めている。
- (2) X1年3月31日に終了する第1四半期に、A社は製品X75個をB社に販売した。A社は、X1年12月31日までのB社の購入数量は1,000個を超えないであろうと判断した。
- (3) A社は、会計基準第54項及び本適用指針第25項の定めを考慮し、A社は製品X及びB社の購入実績に関する十分な経験を有しており、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される時点(すなわち、購入の合計額が判明する時)までに計上された収益(すなわち、1個当たり100千円)の著しい減額が発生しない可能性が高いと判断した。
- (4) X1年5月に、B社が他の企業を買収し、A社は、X1年6月30日に終了する第2四半期において、追加的に製品X500個をB社に販売した。A社は、新たな事実を考慮して、B社の購入数量はX1年12月31日までに1,000個を超えるであろうと見積り、1個当たりの価格を90千円に遡及的に減額することが必要になると判断した(会計基準第74項)。

2. 会計処理

(1) 第1四半期

(単位：千円)

(借)売掛金	7,500	(貸)売上高(*1)	7,500
--------	-------	------------	-------

(*1) A社は、第1四半期に、7,500千円(=1個当たり100千円×75個)の収益を認識する。

(2) 第2四半期

(単位：千円)

(借)売掛金	50,000	(貸)売上高(*2)	44,250
		返金負債	5,750

(*2) A社は、第2四半期に、44,250千円(=45,000千円-750千円)の収益を認識する。

(第2四半期における製品Xの売上高)

45,000千円=1個当たり90千円×500個

(第1四半期に販売した製品X75個に対する売上高の減額についての取引価格の変動(会計基準第74項))

750 千円 = 10 千円の値引き × 75 個

7. 顧客に支払われる対価

[設例14] 顧客に支払われる対価

1. 前提条件

- (1) 消費者向け製品 X を製造している A 社は、X1 年 1 月に、大手の小売チェーンである B 社（顧客）に製品 X を 1 年間販売する契約を締結した。契約では、B 社が 1 年間に少なくとも 15,000 千円分の製品 X を購入すること及び A 社が契約における取引開始日に B 社に対して返金が不要な 1,500 千円の支払を行うことが定められている。この 1,500 千円の支払は、B 社が A 社の製品 X を収容するために棚に変更を加えることについての補償である。
- (2) 会計基準第 63 項及び本適用指針第 30 項に従って、A 社が B 社の棚への何らかの権利に対する支配を獲得するものではないため、B 社への支払は、A 社が B 社から受領する別個の財又はサービスとの交換によるものではないと A 社は判断した。したがって、A 社は、この 1,500 千円の支払は取引価格から減額すると判断した。
- (3) A 社は、会計基準第 64 項に従って、B 社に支払われる対価 1,500 千円は、A 社が製品 X の販売に対する収益を認識する時に、取引価格の減額として処理すると結論付けた。
- (4) A 社は、X1 年 1 月に製品 X を 2,000 千円販売した。

2. 会計処理

X1 年 1 月における A 社の仕訳は、次のとおりである。

(1) 契約における取引開始日

(単位：千円)

(借)前払金	1,500	(貸)現金預金	1,500
--------	-------	---------	-------

(2) 製品 X の販売時

(単位：千円)

(借)売掛金	2,000	(貸)前払金(*1)	200
		売上高(*2)	1,800

(*1) $2,000 \text{ 千円} \times 10\%$ ($1,500 \text{ 千円} \div 15,000 \text{ 千円} \times 100\%$) = 200 千円

(*2) 請求額 2,000 千円 - B 社に支払われた対価 200 千円 = 1,800 千円

A 社は、製品 X を B 社に販売するにつれて、製品 X についての取引価格を 10% 減額する。

8. 履行義務への取引価格の配分

[設例15] 値引きの配分

[設例 15-1] 値引きを1つ又は複数の履行義務に配分する場合

1. 前提条件

- (1) A社は、通常、製品 X、Y 及び Z を独立して販売しており、次の独立販売価格を設定している。

(単位：千円)

製品	独立販売価格
製品 X	40
製品 Y	55
製品 Z	45
合計	140

- (2) また、A社は、通常、製品 Y と Z を組み合わせて 60 千円で販売している。
- (3) A社は、製品 X、Y 及び Z を 100 千円で販売する契約を B 社（顧客）と締結した。A社は、それぞれの製品に係る履行義務を異なる時点で充足する。

2. 取引価格の配分

- (1) 契約には、取引全体に対する 40 千円（＝140 千円－100 千円）の値引きが含まれており、仮に会計基準第 70 項に従って取引価格を独立販売価格の比率に基づき配分する場合には、3 つの履行義務すべてに比例的に値引きを配分することになる。しかし、A社は、通常、製品 Y と Z を組み合わせて 60 千円で販売し、製品 X を 40 千円で販売しているため、会計基準第 71 項に従って、値引き 40 千円については製品 Y 及び Z を移転する約束に配分すべきとの証拠がある。
- (2) 仮に A 社が製品 Y 及び Z に対する支配を同じ時点で移転する場合には、A 社は、実務上、それらの製品の移転を単一の履行義務として処理することができる。すなわち、A 社は取引価格 100 千円のうち 60 千円をその単一の履行義務に配分して、製品 Y 及び Z を同時に B 社に移転する時には 60 千円の収益を認識することができる。
- (3) 一方、仮に A 社が製品 Y 及び Z を異なる時点で移転する場合には、配分された金額 60 千円は、製品 Y（独立販売価格 55 千円）及び製品 Z（独立販売価格 45 千円）を移転する約束に次のとおり配分される（会計基準第 66 項）。

(単位：千円)

製品	配分した取引価格	
製品 Y	33	(=55千円÷独立販売価格の合計100千円×60千円)
製品 Z	27	(=45千円÷独立販売価格の合計100千円×60千円)
合計	60	

[設例 15-2] 残余アプローチが認められる場合

1. 前提条件

- (1) [設例 15-1]の 1. 前提条件に加えて、契約には製品 W を移転する約束も含まれており、契約における取引価格は 130 千円とする。その他の前提条件は[設例 15-1]と同様とする。
- (2) A 社は、製品 W をさまざまな顧客に幅広い価格帯 (15 千円から 45 千円) で販売している。

2. 取引価格の配分

- (1) 製品 W の独立販売価格は大きく変動するため、A 社は、残余アプローチを使用して製品 W の独立販売価格を見積る (本適用指針第 31 項(3)参照)。
- (2) A 社は、残余アプローチを使用して製品 W の独立販売価格を見積る前に、会計基準第 71 項及び本適用指針第 33 項に従って、値引きを契約における他の履行義務に配分すべきかどうかを決定する。
- (3) [設例 15-1]と同様に、A 社は、通常、製品 Y と Z を組み合わせて 60 千円で販売し、製品 X を 40 千円で販売しているため、会計基準第 71 項に従って、取引価格 130 千円のうち、100 千円はそれら 3 つの製品に配分し、40 千円の値引きは製品 Y 及び Z を移転する約束に配分すべきであるという観察可能な証拠がある。A 社は、残余アプローチを使用して、製品 W の独立販売価格を次のとおり 30 千円と見積った。

(単位：千円)

製品	独立販売価格	方法
製品 X	40	直接観察可能
製品 Y 及び Z	60	値引きについて直接観察可能 (会計基準第 71 項)
製品 W	30	残余アプローチ (本適用指針第 31 項(3)参照)
合計	130	

- (4) A社は、製品Wに配分した30千円は、観察可能な販売価格の範囲内（15千円から45千円）であると確認した。したがって、A社は、この配分結果は、会計基準第65項の取引価格の配分の目的及び会計基準第69項の定めと整合的であると判断した。

〔設例 15-3〕 残余アプローチが認められない場合

1. 前提条件

〔設例 15-2〕の1. 前提条件に替えて、契約における取引価格は130千円ではなく105千円とする。したがって、製品Wに残余アプローチを使用する場合には、製品Wの独立販売価格は、取引価格105千円から、製品X、Y及びZに配分された100千円を控除した5千円となる。その他の前提条件は〔設例 15-2〕と同様とする。

2. 取引価格の配分

- (1) A社は、5千円は、製品Wの独立販売価格（15千円から45千円の範囲内）に近似していないため、A社が製品Wを移転する履行義務の充足と交換に権利を得ると見込む対価の額を適切に描写しないと判断した。
- (2) したがって、A社は、製品Wの独立販売価格を他の適切な方法を使用して見積るため、販売や利益に関する報告書を含め、観察可能なデータを確認し、会計基準第65項から第69項並びに本適用指針第31項及び第32項に従って、取引価格105千円を製品X、Y、Z及びWに各製品の独立販売価格の比率に基づき配分すると判断した。

9. 財又はサービスに対する保証

[設例16] 財又はサービスに対する保証

1. 前提条件

- (1) A社（製造業者）は、製品Xの販売とともに製品Xに対する保証を提供する契約をB社（顧客）と締結した。
- (2) 製品Xに対する保証は、購入日から1年間にわたり製品Xが合意された仕様に従って機能するという保証に加えて、追加的な支払なしに、製品Xの操作方法について20時間以内の訓練サービスを受ける権利をB社に提供するものである。
- (3) A社は通常、訓練サービスを付けずに製品Xを独立して販売している。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、契約における財又はサービスを評価して、それらが別個のものであるかどうかを判定する。
- (2) まず、B社は訓練サービスなしに製品Xから単独で便益を享受することができ、またA社が既に提供した製品Xと組み合わせて訓練サービスから便益を享受することができるため、製品Xと訓練サービスは、会計基準第34項(1)に従って、別個のものとなり得る。
- (3) 次に、A社は、製品Xを移転する約束と訓練サービスを提供する約束が、会計基準第34項(2)及び本適用指針第6項に従って、契約に含まれる他の約束と区分して識別できるかどうかを次のとおり評価した。
 - ① A社は、製品Xと訓練サービスを統合する重要なサービスを提供していない。
 - ② 製品Xと訓練サービスのいずれも、他方を著しく修正又は顧客仕様のものであるものではない。
 - ③ A社は、製品Xを移転する約束を、その後に訓練サービスを提供する労力とは別に履行することができ、また過去に製品Xを取得した顧客に訓練サービスを提供することができるため、製品Xと訓練サービスは、相互依存性及び相互関連性が高くない。
 - ④ したがって、A社は、製品Xを移転する約束と訓練サービスを提供する約束は結合後のアウトプットの元となるインプットではなく、それぞれ区分して識別できると結論付けた。
- (4) (2)及び(3)より、会計基準第34項に従って、製品Xと訓練サービスはそれぞれ別個のものであり、2つの履行義務を生じさせるとA社は判断した。
- (5) さらに、A社は、保証を提供する約束を評価し、当該保証は製品Xが1年間にわたり合意された仕様に従って機能するという保証をB社に提供することに着目した。A社は、本適用指針第34項から第38項に従って、B社への保証は、製品Xが合意された仕様

従って機能するという保証以外のサービスを B 社に提供していないと結論付けた。したがって、A 社は、当該保証を履行義務としてではなく、企業会計原則注解（注 18）における引当金の定めに従って処理すると判断した。

- (6) 以上から、A 社は、取引価格を 2 つの履行義務（製品 X 及び訓練サービス）に配分し、それらの履行義務の充足時に（又は充足するにつれて）収益を認識する。

10. 本人と代理人の区分

[設例17] 企業が代理人に該当する場合

1. 前提条件

- (1) A社はウェブサイトを経営しており、顧客は当該ウェブサイトを通じて、多くの供給者から製品を直接購入することができる。A社は、B社（供給者）との契約条件に基づき、B社の製品Xが当該ウェブサイトを通じて販売される場合には、製品Xの販売価格の10%に相当する手数料を得る。製品Xの販売価格はB社によって設定されており、当該ウェブサイトにより、B社と顧客との間の決済が容易となる。A社は、注文が処理される前に顧客に支払を求めており、すべての注文について返金は不要である。A社は、顧客に製品Xが提供されるように手配した後は、顧客に対してそれ以上の義務を負わない。
- (2) A社の履行義務が製品Xを自ら提供すること（すなわち、A社は本人に該当する。）なのか又はB社によって製品Xが提供されるように手配すること（すなわち、A社は代理人に該当する。）なのか（本適用指針第39項及び第40項参照）を判断するために、A社は、顧客に提供する特定の財又はサービスを識別し、当該財又はサービスが顧客に提供される前に自らが当該財又はサービスを支配しているのかどうかを判定する（本適用指針第42項及び第43項参照）。

A社は、次の①から③を踏まえ、自らは当該取引における代理人であり、自らの履行義務はB社によって製品Xが提供されるように手配することであると結論付けた。

- ① A社が運営するウェブサイトは、供給者が製品を提供し、当該製品を顧客が購入する市場である。したがって、A社は、顧客に提供する特定の財は、B社が提供する製品Xであり、他の財又はサービスの提供を顧客に約束していないことに着目した。
- ② A社は、どの時点においても顧客に提供される製品Xの使用を指図する能力を有していないため、当該ウェブサイトを通じて注文する顧客に製品Xが提供される前に製品Xを支配していないと結論付けた。例えば、A社は、製品Xを顧客以外の当事者に提供されるように手配することはできず、B社が製品Xを顧客に提供することを禁止することもできない。A社は、当該ウェブサイトを通じた顧客の注文を履行するために使用されるB社の製品Xの在庫を支配していない。
- ③ A社は、製品Xが顧客に提供される前にそれを支配していないと結論付ける際に、次の指標も考慮した（本適用指針第47項参照）。

ア B社は、顧客に製品Xを提供するという約束の履行に対して主たる責任を有している。一方、A社は、B社が製品Xを顧客に提供できない場合に製品Xを提供する義務はなく、製品Xを提供するという約束の履行に対する責任も負わない。

- イ A社は、製品Xが顧客に提供される前後のどの時点においても在庫リスクを有していない。A社は、製品Xを顧客が購入する前に製品XをB社から取得する約束をしておらず、製品Xの損傷又は返品に対する責任も負っていない。
- ウ 製品Xの価格の設定においてA社には裁量権がない。販売価格はB社によって設定される。

2. 会計処理

顧客がウェブサイトを通じて1,000千円の製品Xを購入した日におけるA社の収益に関する仕訳は、次のとおりである。

(単位：千円)

(借) 売掛金	100	(貸) 手数料収入(*1)	100
---------	-----	---------------	-----

(*1) B社により製品Xが顧客に提供されるよう手配するという約束をA社が充足する時に、A社は自らが権利を得る手数料の金額100千円(=1,000千円×10%)を収益として認識する(本適用指針第40項参照)。

【設例18】 企業が本人に該当する場合（オフィス・メンテナンス・サービスの提供）

1. 前提条件

- (1) A社は、B社（顧客）に対してオフィス・メンテナンス・サービスを提供する契約を締結した。A社とB社は、サービスの範囲について合意し、価格を交渉する。A社は、契約条件に従ったサービスの提供を確保することに責任を負い、合意した価格に基づき毎月10日の支払条件で顧客に請求する。
- (2) A社は、オフィス・メンテナンス・サービスを顧客に提供するために、外部業者を定期的に利用している。A社はB社との契約を獲得する際に、外部業者C社と契約を締結する。B社に対するオフィス・メンテナンス・サービスは、A社の指図によりC社が提供する。A社とC社との契約における支払条件は、通常、A社とB社との契約における支払条件と整合している。しかし、A社は、仮にB社がA社に支払を行うことができない場合であっても、C社に対する支払義務がある。
- (3) A社は、自らが本人に該当するのか又は代理人に該当するのか（本適用指針第39項及び第40項参照）を判断するために、B社に提供する特定の財又はサービスを識別して、当該財又はサービスがB社に提供される前に自らが当該財又はサービスを支配しているのかどうかを判定する（本適用指針第42項及び第43項参照）。

A社は、次の①から④を踏まえ、自らは当該取引における本人に該当すると判断した。

- ① A社は、B社に提供する特定の財又はサービスは、B社と契約したオフィス・メンテナンス・サービスであり、他の財又はサービスの提供をB社に約束していないことに着目した。A社は、B社との契約締結後に、C社からオフィス・メンテナンス・サービスに対する権利を獲得するが、当該権利はB社には移転されない。すなわち、A社は、当該権利の使用を指図する能力及び当該権利からの残りの便益のほとんどすべてを享受する能力を有する（本適用指針第44項(2)参照）。例えば、A社は、C社に対し、オフィス・メンテナンス・サービスの提供先を指図できる。B社は、A社と合意していないサービスの履行をC社に指図する能力を有していない。したがって、A社がC社から獲得するオフィス・メンテナンス・サービスに対する権利は、B社との契約における特定の財又はサービスではない。
- ② A社は、当該サービスがB社に提供される前に自らがそれを支配していると結論付けた。A社がオフィス・メンテナンス・サービスの権利に対する支配を獲得するのは、B社との契約締結後ではあるが、当該サービスがB社に提供される前である。A社とC社との契約条件により、A社は、当該サービスをA社に代わってC社が提供するように指図する能力を有している。
- ③ A社は、当該サービスがB社に提供される前にそれを支配していると結論付ける際に、次の指標も考慮した（本適用指針第47項参照）。
ア A社は、オフィス・メンテナンス・サービスを提供する約束の履行に主たる

責任を有している。A社は、B社に約束したサービスを提供するためにC社を利用するが、C社がB社のために履行したサービスに対する責任を負うのはA社である（すなわち、A社がサービスを自ら提供するのか、サービスを提供するために外部業者を利用するのかにかかわらず、A社は契約における約束の履行に責任を負う。）。

イ A社は、B社へのサービスの価格の設定に裁量権を有している。

- ④ A社は、B社との契約締結前にC社からサービスを獲得することを約束していないため、当該サービスについての在庫リスクが軽減されているが、上記③の状況に基づき、当該サービスがB社に提供される前にそれを支配していると結論付けた。

2. 会計処理

A社がB社と合意した価格が150千円、C社と合意した価格が120千円である場合に、オフィス・メンテナンス・サービスが履行された日における仕訳は、次のとおりである。

(1) 収益の計上

(単位：千円)

(借) 売掛金	150	(貸) 営業収益(*1)	150
---------	-----	--------------	-----

(*1) A社は、B社に提供するオフィス・メンテナンス・サービスと交換にB社から権利を得る対価の総額150千円を収益として認識する（本適用指針第39項参照）。

(2) 費用の計上

(単位：千円)

(借) 営業費用	120	(貸) 買掛金	120
----------	-----	---------	-----

〔設例19〕 企業が本人に該当する場合（航空券の販売）

1. 前提条件

- (1) A社は、主要な航空会社と交渉し、一般の顧客に直接販売される航空券の価格より安く航空券を購入している。A社は、航空会社から一定数の航空券を購入することに同意しており、それらを再販売できるかどうかにかかわらず、航空会社に航空券の代金を支払うこととされている。A社がそれぞれの航空券に対して支払う価格は、航空会社との事前の交渉により合意されている。
- (2) A社は、自らの顧客に航空券を販売する価格を決定し、航空券の販売時に顧客から対価を回収する。
- (3) また、A社は、航空会社の提供するサービスへの顧客の不満を解決するサポートを行っている。しかし、顧客に提供したサービスへの不満に対する改善策の提示を含め、航空券に関する義務の履行に対する責任は各航空会社にある。
- (4) A社の履行義務が特定の財又はサービスを自ら提供すること（すなわち、A社は本人に該当する。）なのか、あるいは当該財又はサービスが他の当事者によって提供されるように手配すること（すなわち、A社は代理人に該当する。）なのか（本適用指針第39項及び第40項参照）を判断するために、A社は、顧客に提供する特定の財又はサービスを識別し、当該財又はサービスが顧客に提供される前に自らが当該財又はサービスを支配しているのかどうかを判定する（本適用指針第42項及び第43項参照）。

A社は、次の①から③を踏まえ、自らは当該取引における本人に該当すると結論付けた。

- ① A社は、航空会社から購入することを約束している航空券という形式で特定のフライトに搭乗する権利に対する支配を獲得し、その後、その権利に対する支配を顧客に移転すると結論付けた（本適用指針第44項(1)参照）。A社は、顧客に提供する特定の財又はサービスは、A社が支配している特定のフライトの座席に対する権利であると判断した。なお、A社は、他の財又はサービスの提供を顧客に約束していないことに着目した。
- ② A社は、顧客との契約を履行するために航空券を使用すべきかどうか及び航空券を使用する場合にはどの契約を履行するのかを決定することにより、フライトに対する権利の使用を指図する能力を有しているため、それぞれのフライトに対する権利を顧客に移転する前に当該権利を支配していると判断した。A社は、航空券を転売して当該売却による収入のすべてを獲得するか、あるいは航空券を自ら使用することによって、当該権利からの残りの便益を享受する能力も有していると判断した。
- ③ A社は、フライトに対する権利（航空券）が顧客に移転される前に当該権利を支配していると結論付ける際に、次の指標も考慮した（本適用指針第47項参照）。

ア A社は、航空券を販売するという顧客との契約を獲得する前に、航空会社から航空券を購入することを約束しており、A社が航空券を転売するための顧客を獲得できるかどうか及び当該航空券について有利な価格で購入できるかどうかにかかわらず、フライトに対する権利について航空会社に対する支払義務があるため、航空券について在庫リスクを有している。

イ A社は、航空券に対して顧客が支払う価格を設定する。

2. 会計処理

A社が航空会社から100千円で購入した航空券を、120千円で顧客に現金で販売した日における仕訳は、次のとおりである。

(1) 収益の計上

(単位：千円)

(借)現金預金	120	(貸)営業収益(*1)	120
---------	-----	-------------	-----

(*1) A社は、顧客に移転する航空券と交換に顧客から権利を得る対価の総額120千円を収益として認識する(本適用指針第39項参照)。

(2) 費用の計上

(単位：千円)

(借)営業費用	100	(貸)棚卸資産	100
---------	-----	---------	-----

【設例20】 同一の契約において企業が本人と代理人の両方に該当する場合

1. 前提条件

- (1) A社はB社（顧客）と、B社における役職の候補となる求職者の効率的な人選を支援する求人サービスを提供する契約を締結した。A社は、求職者との面談などの複数のサービスを自ら提供する。
- (2) B社は、この契約の一環として、求職者に関する情報について、外部業者C社のデータベースにアクセスする権利を提供するライセンスを獲得する。A社は、B社による当該ライセンスの獲得についてC社に手配するが、ライセンス契約はB社とC社との間で締結される。A社は、C社に代わって、B社からC社への支払をB社への請求の一部として回収する。
- (3) C社は当該ライセンスについてB社に対する価格を設定する。また、C社は、B社にテクニカル・サポートを提供するとともに、データベースへのアクセス障害又は他の技術的問題により発生するB社への値引きに対する責任を負う。
- (4) A社は、自らが本人に該当するのか又は代理人に該当するのか（本適用指針第39項及び第40項参照）を判断するために、B社に提供する特定の財又はサービスを識別し、当該財又はサービスがB社に提供される前に自らが当該財又はサービスを支配しているかどうかを判定する（本適用指針第42項及び第43項参照）。
- (5) A社は、求人サービスとデータベースにアクセスする権利を提供するサービスは、会計基準第34項及び本適用指針第5項から第7項に従って、それぞれ別個のものであると結論付けた。したがって、B社に提供すべき2つの特定の財又はサービス（すなわち、C社のデータベースにアクセスする権利を提供するサービスとA社が自ら提供する求人サービス）が存在している（本適用指針第41項参照）。
- (6) A社は、次の①及び②を踏まえ、C社のデータベースにアクセスする権利を提供するサービスに関しては、自らは代理人に該当すると結論付けた。
 - ① B社はライセンスについてC社と直接契約しており、A社はどの時点においてもライセンスの使用を指図する能力を有していないため、A社は、C社のデータベースにアクセスする権利がB社に提供される前に当該権利を支配していないと結論付けた（本適用指針第44項(2)参照）。例えば、A社は、B社以外の当事者にC社のデータベースにアクセスする権利を付与することや、C社がB社にC社のデータベースにアクセスする権利を提供することを禁止することができない。
 - ② A社は、C社のデータベースにアクセスする権利を当該権利がB社に提供される前に支配していないと結論付ける際に、次の指標も考慮した（本適用指針第47項参照）。

ア A社は、C社のデータベースにアクセスする権利を提供する約束の履行に対して責任を負っていない。B社はライセンスについてC社と直接契約しており、

C社は、例えばテクニカル・サポート又はサービスに対する値引きをB社に提供することによって、データベースにアクセスする権利を提供するという約束の履行に対して責任を負う。

イ B社がC社のデータベースにアクセスする権利についてC社と直接契約する前に、C社のデータベースにアクセスする権利を購入しておらず、また購入する約束もしていないため、A社は在庫リスクを有していない。

ウ データベースへのアクセスに関するB社との価格設定はC社が行うため、A社は価格設定において裁量権を有していない。

(7) A社は、求人サービスに関しては、当該サービスを自ら提供し、他の当事者は当該サービスのB社への提供に関与しないため、自らは本人に該当すると結論付けた。

2. 会計処理

求人サービスの対価及びデータベースにアクセスする権利の手配に対する手数料が150千円、データベースにアクセスする権利を提供するライセンスの対価が50千円である場合に、当該サービス及びライセンスが提供された期間における仕訳は、次のとおりである。

(単位：千円)

(借) 売掛金	200	(貸) 営業収益	150
		未払金(*1)	50

(*1) 1. 前提条件(2)より、A社は、C社のデータベースにアクセスする権利に対するB社のライセンスの支払については、C社に代わって、B社への請求の一部として回収する。

1 1. 追加の財又はサービスを取得するオプションの付与

[設例21] 重要な権利を顧客に与えるオプション（更新オプション）

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年度において1年間の製品Xのメンテナンス・サービスを1,000千円で提供する契約を100件締結した。契約条件により、各顧客は、X1年度末に1,000千円を追加で支払うことによって、X2年度において当該契約を更新できるオプションを有している。X2年度について契約を更新する顧客には、X2年度末に1,000千円を追加で支払うことにより、X3年度においても当該契約を更新できるオプションが与えられる。
- (2) A社は、製品Xの購入時にメンテナンス・サービス契約を締結していない顧客には、同様のメンテナンス・サービスについて著しく高い額（X2年度に3,000千円、X3年度に5,000千円）を請求する。
- (3) A社は、顧客がX2年度又はX3年度にのみメンテナンス・サービス契約を締結することを選択する場合には価格が著しく高くなるため、メンテナンス・サービスを更新できるオプションは、契約を締結しなければ顧客が受け取れない重要な権利（本適用指針第48項参照）を顧客に提供すると結論付けた。
- (4) 顧客がX1年度に支払う1,000千円の一部は、実質的には、その後の年度に提供されるサービスに対する返金が不要な前払いであるため、A社は、オプションを提供する約束は履行義務であると結論付けた。
- (5) この更新オプションはメンテナンス・サービスを継続するためのものであり、当該サービスは既存の契約と同じ条件で提供される。A社は、更新オプションの独立販売価格を直接見積らず、本適用指針第51項に従って、A社が提供すると見込まれるサービスと交換に受け取ると予想される対価を算定し、取引価格の配分を行った。
- (6) A社は、メンテナンス・サービス契約を締結した100名の顧客のうち、90名がX1年度末に契約を更新し、さらにX1年度末に契約を更新した顧客のうち81名がX2年度末にも契約を更新すると見込んだ。
- (7) A社は、契約における取引開始日に、契約全体の予想される対価総額を271,000千円（=1,000千円×100件+1,000千円×90件+1,000千円×81件）と見積った。また、A社は、予想されるコストの総額に対して発生したコストの比率に基づいて収益を認識することが、顧客へのサービスの移転を描写すると判断した。3年間の1契約あたりの予想コストは次のとおりであった。

（単位：千円）

X1年度	600
X2年度	750
X3年度	1,000

2. 会計処理

- (1) 1. 前提条件より、A社は、取引開始日に予想される収益認識のパターンを、次のとおり見積る。

(単位：千円)

	契約更新の可能性を 調整した予想コスト		予想される対価の配分	
X1年度	60,000	(=600×100件)	77,986	(=60,000÷208,500×271,000)
X2年度	67,500	(=750×90件)	87,734	(=67,500÷208,500×271,000)
X3年度	81,000	(=1,000×81件)	105,280	(=81,000÷208,500×271,000)
合計	208,500		271,000	

- (2) 契約における取引開始日

(単位：千円)

(借)現金預金	100,000	(貸)契約負債	100,000
---------	---------	---------	---------

A社は、受け取った対価100,000千円(=1,000千円×100件)のうち、(1)の収益認識のパターンに基づいて算定した77,986千円をX1年度に予想される収益に、22,014千円(=100,000千円-77,986千円)をX1年度末に予想される更新オプションに配分する。

- (3) X1年度末

A社の予想に変化がなく、予想どおり90名の顧客が更新したと仮定する。

(単位：千円)

(借)契約負債	77,986	(貸)売上高	77,986
現金預金	90,000	契約負債	90,000

A社は、X1年度末までに受け取った対価190,000千円(=100,000千円+1,000千円×90件)のうち、77,986千円をX1年度の収益として認識する。

また、X1年度末の契約負債の残高は112,014千円(=100,000千円-77,986千円+90,000千円)となる。なお、契約負債の残高112,014千円は、X2年度に予想される収益に87,734千円、X2年度末に予想される更新オプションに24,280千円(=112,014千円-87,734千円)配分される。

なお、実際の契約更新数が、A社が予想したものと異なる場合には、A社は、取引価格及び認識した収益を見直す。

[設例22] カスタマー・ロイヤルティ・プログラム

1. 前提条件

- (1) A社は、A社の商品を顧客が10円分購入するごとに1ポイントを顧客に付与するカスタマー・ロイヤルティ・プログラムを提供している。顧客は、ポイントを使用して、A社の商品を将来購入する際に1ポイント当たり1円の値引きを受けることができる。
- (2) X1年度中に、顧客はA社の商品100,000円を現金で購入し、将来のA社の商品購入に利用できる10,000ポイント(=100,000円÷10円×1ポイント)を獲得した。対価は固定であり、顧客が購入したA社の商品の独立販売価格は100,000円であった。
- (3) A社は商品の販売時点で、将来9,500ポイントが使用されると見込んだ。A社は、本適用指針第50項に従って、顧客により使用される可能性を考慮して、1ポイント当たりの独立販売価格を0.95円(合計額は9,500円(=0.95円×10,000ポイント))と見積った。
- (4) 当該ポイントは、契約を締結しなければ顧客が受け取れない重要な権利を顧客に提供するものであるため、A社は、顧客へのポイントの付与により履行義務が生じると結論付けた(本適用指針第48項参照)。
- (5) A社はX2年度末において、使用されるポイント総数の見積りを9,700ポイントに更新した。
- (6) 各年度に使用されたポイント、決算日までに使用されたポイント累計及び使用されると見込むポイント総数は次のとおりである。

	X1年度	X2年度
各年度に使用されたポイント	4,500	4,000
決算日までに使用されたポイント累計	4,500	8,500
使用されると見込むポイント総数	9,500	9,700

2. 会計処理

- (1) 商品の販売時

(単位：円)

(借)現金預金	100,000	(貸)売上高(*1)	91,324
		契約負債(*1)	8,676

- (*1) A社は、取引価格100,000円を商品とポイントに独立販売価格の比率で次のとおり配分する。

商品	91,324円 = 100,000円 × 独立販売価格 100,000円 ÷ 109,500円
ポイント	8,676円 = 100,000円 × 独立販売価格 9,500円 ÷ 109,500円

(2) X1 年度末

(単位：円)

(借)契約負債(*2)	4,110	(貸)売上高	4,110
-------------	-------	--------	-------

(*2) X1 年度末までに使用されたポイント 4,500 ポイント ÷ 使用されると見込むポイント総数 9,500 ポイント × 8,676 円 = 4,110 円

(3) X2 年度末

(単位：円)

(借)契約負債(*3)	3,493	(貸)売上高	3,493
-------------	-------	--------	-------

(*3) (X2 年度末までに使用されたポイント累計 8,500 ポイント ÷ 使用されると見込むポイント総数 9,700 ポイント × 8,676 円) - X1 年度末に収益を認識した 4,110 円 = 3,493 円

12. ライセンスの供与

[設例23] 知的財産を使用する権利

1. 前提条件

[設例 6-1]と同じ前提条件に基づき、A社は、B社との契約において約束した財又はサービスを評価した結果、次の財又はサービスについて履行義務を識別したものとする。

- (1) ソフトウェア・ライセンス
- (2) インストール・サービス
- (3) ソフトウェア・アップデート
- (4) テクニカル・サポート

2. ソフトウェア・ライセンスの会計処理

(1) A社は、本適用指針第63項に従って、次の①及び②を考慮して、ソフトウェア・ライセンスを移転する約束の性質を評価した。なお、ソフトウェア・アップデートを提供する約束は、B社への追加的な財又はサービスの移転を生じさせるものであるため、考慮の対象としない（本適用指針第63項(3)参照）。

- ① A社は、ソフトウェア・アップデート及びテクニカル・サポートの他に、ライセンス期間中にソフトウェアの機能性を変化させる活動を行う義務を契約上も黙示的にも負っていない。
- ② 当該ソフトウェアはソフトウェア・アップデート及びテクニカル・サポートがなくても機能するため、B社が当該ソフトウェアの便益を享受する能力は、実質的にA社の継続的な活動から得られるものではなく、A社の活動に依存するものでもない。

(2) 上記の評価に基づき、A社は、ソフトウェア・アップデート及びテクニカル・サポートとは別に、ソフトウェアに著しく影響を与える活動を自ら行うことは、契約上も定められておらず、B社も合理的に期待していないと結論付けた。また、A社は、ライセンスが関係するソフトウェアは重要な単独の機能性を有しており、本適用指針第63項の要件を満たさないと結論付けた。

(3) したがって、A社は、ライセンスを移転するA社の約束の性質は、一時点で存在するA社の知的財産を使用する権利を提供することであると結論付け、ライセンスを一時点で充足される履行義務として処理すると判断した（本適用指針第62項及び第64項参照）。

〔設例24〕 別個の特許の識別

〔設例 24-1〕 特許が別個のものではない場合

1. 前提条件

- (1) A社（製薬会社）は、10年間にわたり、認可された複合薬Xに対する特許権の特許をB社（顧客）に供与するとともに、B社のために複合薬Xを製造する契約を締結した。複合薬Xは成熟した製品であり、A社は複合薬Xをサポートする活動を行わない。これはA社の通常の取引慣行である。
- (2) 複合薬Xの製造プロセスは非常に特殊なものであるため、他の企業は複合薬Xを製造することができない。その結果、B社は製造サービスと独立して特許を購入することはできない。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、会計基準第34項に従って、財又はサービスが別個のものかを判定するため、B社と約束した財又はサービスを評価する。
- (2) B社は製造サービスなしには特許から便益を享受することができないため、会計基準第34項(1)の要件は満たされないとA社は判断した。
- (3) したがって、A社は、特許と製造サービスは別個のものではないと判断し、特許と製造サービスは単一の履行義務であると判断した。
- (4) A社は、履行義務（すなわち、特許と製造サービスの束）が一時点で充足されるものか又は一定の期間にわたり充足されるものかを判断する（会計基準第35項から第40項）。

〔設例 24-2〕 特許が別個のものである場合

1. 前提条件

〔設例 24-1〕の1. 前提条件(2)に替えて次の前提条件とする。その他の前提条件は〔設例 24-1〕と同様とする。

複合薬Xの製造プロセスは、固有のものでも特殊なものでもなく、A社以外の企業も複合薬Xを製造することができる。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、会計基準第34項に従って、財又はサービスが別個のものかを判定するため、B社に約束した財又はサービスを評価する。

- (2) A社は、製造サービスを提供できる他の企業が存在することから、A社が提供する製造サービス以外の容易に利用できる資源と組み合わせてB社がライセンスからの便益を享受することができ、かつ、契約における取引開始日にB社に移転されるライセンスと組み合わせてB社が製造サービスからの便益を享受することができるため、会計基準第34項(1)の要件は満たされていると結論付けた。
- (3) A社は、本適用指針第6項の原則及び諸要因を考慮し、会計基準第34項(2)の要件が満たされているのかどうかを判定した。その際、次の点を考慮した。
- ① B社は、ライセンスから便益を享受する能力に著しく影響を与えることなく、ライセンスを独立して購入できる。
 - ② ライセンスも製造サービスも、他方を著しく修正するものでも顧客仕様のものとするものでもなく、A社は、それらを結合後のアウトプットに統合する重要なサービスを提供していない。
 - ③ A社は、ライセンスを移転する約束を、その後にB社のために複合薬Xを製造する約束とは別に履行することができるため、ライセンスと製造サービスの相互依存性及び相互関連性は高くない。同様に、この契約における製造サービスは必然的にライセンスに依存する（すなわち、A社はB社がライセンスを獲得しなければ製造サービスを提供しないであろう。）が、A社は、B社が仮に過去にライセンスを獲得してその時点で他の製造業者を利用していたとしても、B社のために複合薬Xを製造することができるため、ライセンスと製造サービスは互いに著しい影響を与えるものではない。
 - ④ これらの点を踏まえ、A社は、ライセンスと製造サービスは、この契約における結合後のアウトプットの元となるインプットではないため、会計基準第34項(2)の要件を満たし、ライセンスを供与する約束と製造サービスを提供する約束は区分して識別できると判断した。
- (4) したがって、A社は、会計基準第34項の要件はライセンスと製造サービスのそれぞれについて満たされていると判断し、ライセンスを供与する約束と製造サービスを提供する約束は別個のものであり、次の2つの履行義務があると結論付ける。
- ① 特許権のライセンス
 - ② 製造サービス
- (5) A社は、製造サービスについて一時点で充足されるものか又は一定の期間にわたり充足されるものかを判断する（会計基準第35項から第40項）。また、特許権のライセンスについては、3.ライセンスの会計処理で検討する。

3. ライセンスの会計処理

- (1) A社は、本適用指針第63項に従って、次の①から③を考慮し、ライセンスを供与する自らの約束の性質を評価した。

- ① 製造サービスの提供を約束するという履行義務は、考慮の対象としない。
 - ② 複合薬 X は成熟した製品である（すなわち、認可済みであり、現在製造されており、過去数年にわたり市販されている）。このような成熟した製品については、A 社の取引慣行ではサポートする活動を行わない。また、複合薬 X には重要な独立した機能性（すなわち、ある病気又は状態を治療する薬を作り出す能力）がある。したがって、B 社は、複合薬 X の便益の相当部分を、A 社の継続的な活動からではなく、当該機能性から享受する。
 - ③ A 社は、B 社が権利を有する知的財産に著しく影響を与える活動を自ら行うことが契約により定められておらず、B 社もそれを合理的に期待していないことから、本適用指針第 63 項の要件は満たされないと結論付けた。
- (2) したがって、A 社は、ライセンスを移転する A 社の約束の性質は、B 社に供与する時点で存在する形態及び機能性により、A 社の知的財産を使用する権利を提供することであると結論付け、ライセンスを一時点で充足される履行義務として処理すると判断した（本適用指針第 62 項及び第 64 項参照）。

〔設例25〕 フランチャイズ権

1. 前提条件

- (1) A社（フランチャイザー）は、B社（顧客）に対し、10年間にわたり、A社の商号を使用し、A社の製品を販売する権利を提供するフランチャイズのライセンスを供与する契約を締結した。契約にはライセンスのほか、B社のフランチャイズ店舗の運営に必要な設備をA社が提供することも含まれる。
- (2) A社は、ライセンスの供与と交換に、B社の毎月の売上高の5%のロイヤルティを受け取る。設備の対価は150,000千円で固定されており、設備の引渡時に支払われる。
- (3) A社は、フランチャイザーの取引慣行として、フランチャイズの評判を高めるため、顧客の嗜好の分析や、製品の改善、価格戦略、販促キャンペーン及び運営面の効率化の実施などの活動を行う。

2. 財又はサービスが別個のものであるかどうかの判定

- (1) A社は、会計基準第34項に従って、財又はサービスが別個のものであるかどうかを判定するために、B社に約束した財又はサービスを評価する。
- (2) A社は、顧客の嗜好の分析などの活動は、ライセンスを供与するというA社の約束の一部であるため、B社に財又はサービスを直接的に移転するものではないと結論付け、契約にはライセンスを供与する約束及び設備を移転する約束の2つが含まれると判断した。
- (3) B社はライセンスからの便益を、フランチャイズ開店前に引き渡される設備とともに享受することができ、当該設備はフランチャイズで使用するか又は廃棄における回収額ではない金額で売却することができる。そのため、B社はライセンス及び設備からの便益を、単独で又はB社が容易に利用できる他の資源と組み合わせて享受することができると判断した（会計基準第34項(1)）（本適用指針第5項参照）。
- (4) また、A社は、会計基準第34項(2)及び本適用指針第6項の要件に従って、次の①及び②を考慮し、フランチャイズのライセンスを供与する約束と設備を移転する約束は区分して識別できると判断した。
 - ① A社は、ライセンスと設備を結合後のアウトプットに統合する重要なサービスを提供しておらず（すなわち、ライセンスの対象となる知的財産は設備の構成部分ではなく、設備を著しく修正するものでもない）、ライセンスと設備は、結合後のアウトプットの元となるインプットではないことから、実質的にB社への単一の約束を履行しているものではない。
 - ② A社は、フランチャイズのライセンスを供与する約束又は設備を移転する約束を他方とは独立して履行することができるため、ライセンスと設備は、相互依存性及び相互関連性が低い。

(5) したがって、A社は、ライセンスを供与する約束と設備を移転する約束は、それぞれ別個のものであり、次の2つの履行義務があると結論付けた。

- ① フランチャイズのライセンス
- ② 設備

3. 取引価格の配分

(1) A社は、取引価格は150,000千円の固定対価とB社の売上高の5%の変動対価を含んでいると判断した。設備の独立販売価格は150,000千円であり、A社は、通常、顧客の売上高の5%を受け取るのと交換に、フランチャイズのライセンスを供与する。

(2) A社は、会計基準第72項に従って、変動対価の全体をフランチャイズのライセンスを移転する履行義務に配分すべきかどうかを判断し、変動対価（売上高に基づくロイヤルティ）の全額を、次の理由から、フランチャイズのライセンスを供与する履行義務に配分すべきであると結論付けた。

- ① 変動対価の全体が、フランチャイズのライセンスを供与するというA社の約束に関係している。
- ② 150,000千円を設備に配分し、売上高に基づくロイヤルティをフランチャイズのライセンスに配分することは、類似の契約におけるA社の独立販売価格の比率に基づく配分と整合的である。

4. ライセンスの会計処理

(1) A社は、本適用指針第63項及び第65項に従って、次の①から③を考慮し、ライセンスを供与する自らの約束の性質を評価した。

① A社がフランチャイズの評判を高めるために、顧客の嗜好の分析などの活動をA社が行う取引慣行があるため、B社が権利を有している知的財産から便益を享受する能力は、実質的にA社の活動により得られるか又は当該活動に依存する。

さらに、A社は、報酬の一部がB社の売上高に基づくロイヤルティであり、B社の売上高に左右されるため、A社が自らの利益を最大化するように活動することをB社は期待し、B社と共通の経済的な利害があるという点に着目した。

このため、A社は、B社が権利を有している知的財産に著しく影響を与える活動をA社が行うことを、B社は合理的に期待していると結論付けた。

② B社は、フランチャイズのライセンスにより、A社が行う活動から生じるあらゆる変化に対応することが要求されるため、当該活動の影響を受ける。

③ B社はライセンスで付与される権利によりA社の活動からの便益を享受する可能性があるが、A社の活動が生じたとしても、財又はサービスはB社に移転しない。

(2) A社は、これらの点を踏まえ、本適用指針第63項の要件が満たされているため、A社の約束の性質は、ライセンス期間全体にわたりA社の知的財産へのアクセスを最新の形

態でB社に提供することであり、ライセンスを移転する約束は、一定の期間にわたり充足される履行義務であると結論付けた（本適用指針第62項参照）。

- (3) また、A社は、売上高に基づくロイヤルティの形式による対価はフランチャイズのライセンスに明確に関係するものであるため、本適用指針第67項を適用すると結論付けた。A社は、フランチャイズのライセンスの履行義務の充足に係る進捗度を合理的に描写するために、フランチャイズのライセンスを移転した後に、B社の売上高が生じるにつれて又は生じる時に収益を認識する。

13. 買戻契約

[設例26] 買戻契約

[設例 26-1] コール・オプションの場合（金融取引）

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年1月1日に、製品Xを1,000千円でB社（顧客）に販売する契約を締結した。契約には、X1年12月31日以前に製品Xを1,100千円で買い戻す権利をA社に与えるコール・オプションが含まれている。
- (2) X1年12月31日に、オプションは未行使のまま消滅した。

2. 会計処理

- (1) X1年1月1日

（単位：千円）

(借)現金預金	1,000	(貸)借入金(*1)	1,000
---------	-------	------------	-------

- (*1) A社が製品Xを買い戻す権利を有しているため、B社が製品Xの使用を指図する能力や製品Xからの残りの便益のほとんどすべてを享受する能力が制限されていることから、製品Xに対する支配は、X1年1月1日にB社に移転しない。また、買戻価格（1,100千円）は当初の販売価格（1,000千円）以上であるため、A社は当該取引を金融取引として処理する（本適用指針第69項参照）。A社は、本適用指針第70項に従って、製品Xの消滅を認識せず、受け取った現金を借入金として認識する。

- (2) X1年12月31日

（単位：千円）

(借)支払利息(*2)	100	(貸)借入金	100
-------------	-----	--------	-----

- (*2) 買戻価格と受け取った現金との差額100千円（=1,100千円-1,000千円）について、支払利息を認識するとともに、借入金を増額する。

- (3) X1年12月31日（オプションの消滅時）

（単位：千円）

(借)借入金	1,100	(貸)売上高(*3)	1,100
--------	-------	------------	-------

- (*3) オプションは未行使のまま消滅したため、A社は、負債の消滅を認識し、1,100千円の収益を認識する。

【設例 26-2】 プット・オプションの場合（リース取引）

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年1月1日に、製品Xを1,000千円でB社（顧客）に販売する契約を締結した。契約には、B社の要求により、X1年12月31日以前に製品Xを900千円で買い戻す義務をA社が負うプット・オプションが含まれている。X1年12月31日時点で予想される製品Xの市場価値は750千円であった。
- (2) A社は、契約における取引開始日に、製品Xの移転の会計処理を決定するため、B社がプット・オプションを行使する重要な経済的インセンティブを有しているかどうかを判定する（本適用指針第72項及び第73項参照）。
- (3) A社は、買戻価格（900千円）が買戻日時点での製品Xの予想市場価値（750千円）を大幅に上回るため、B社がプット・オプションを行使する重要な経済的インセンティブを有していると結論付けた。また、A社は、B社がプット・オプションを行使する重要な経済的インセンティブを有しているかどうかを判定する際に検討すべき他の関連する要因はないと判断した。
- (4) したがって、A社は、B社が製品Xの使用を指図する能力や製品Xからの残りの便益のほとんどすべてを享受する能力が制限されていることから、製品Xに対する支配はB社に移転しないと結論付けた。

2. 会計処理

A社は、本適用指針第72項に基づき、当該取引をリース会計基準に従ってリース取引として処理する。

14. 契約資産、契約負債及び顧客との契約から生じた債権

[設例27] 履行により契約資産が認識される場合

1. 前提条件

- (1) A社がB社（顧客）に製品X及び製品Yを合わせて1,000千円で販売する契約を締結した。当該契約では、まず製品Xを引渡し、製品Xの引渡しに対する支払は製品Yの引渡しを条件とすると定められている。すなわち、1,000千円の対価は、A社が製品Xと製品Yの両方をB社に移転した後にはじめて支払われる。したがって、A社は、製品Xと製品Yの両方が顧客に移転されるまで、対価に対する無条件の権利（顧客との契約から生じた債権）を有さない（会計基準第79項）。
- (2) A社は、製品Xと製品Yを移転する約束のそれぞれを履行義務として識別し、両者の独立販売価格に基づいて、製品Xを移転する履行義務に400千円、製品Yを移転する履行義務に600千円を配分する。A社は、製品に対する支配がB社に移転する時に、それぞれの履行義務について収益を認識する。

2. 会計処理

(1) 製品Xの移転時

(単位：千円)

(借)契約資産	400	(貸)売上高	400
---------	-----	--------	-----

(2) 製品Yの移転時

(単位：千円)

(借)売掛金	1,000	(貸)契約資産	400
		売上高	600

〔設例28〕 履行により顧客との契約から生じた債権が認識される場合

1. 前提条件

- (1) A社は、製品をB社（顧客）に1個当たり150千円で販売する契約をB社と締結する。契約上、B社が一定の期間内に30個超の製品を購入する場合には、単価を1個当たり125千円に遡及的に減額することが定められている。
- (2) 製品に対する支配がB社に移転する時に、B社に支払義務が発生する。したがって、A社は、遡及的な減額が適用される前まで（すなわち、31個の購入前まで）は、1個当たり150千円の対価に対する無条件の権利（すなわち、顧客との契約から生じた債権）を有している。
- (3) 取引価格を算定する際に、A社は、契約における取引開始日にB社が一定の期間内に30個超の製品を購入するであろうと見込み、したがって、取引価格は1個当たり125千円であると見積る。

2. 会計処理

製品6個の移転時

（単位：千円）

(借) 売掛金	900	(貸) 売上高	750
		返金負債	150

返金負債は、購入数量に基づくリベートとしてB社に提供されると予想される1個当たり25千円の返金（すなわち、契約に基づきA社が無条件の権利として有している150千円と算定された取引価格125千円との差額）を表す（会計基準第53項及び第150項）。

Ⅲ. 我が国に特有な取引等についての設例

[設例29] 消費税等

1. 前提条件

- (1) 消費税の課税事業者である A 社は、B 社（顧客）に商品 X を 100 千円で販売した。
- (2) 商品 X の販売は消費税の課税取引に該当し、A 社は、商品 X を B 社に販売した時に 100 千円及び売上に係る消費税等を現金で B 社から受け取った。
- (3) 売上に係る消費税等は、第三者である国や都道府県に納付するため、第三者に支払うために顧客から回収する金額に該当することから、取引価格には含まれない（会計基準第 47 項）。
- (4) 本設例において、「消費税等」とは、消費税（国税）及び地方消費税の合計をいい、消費税等の税率は 10% とする。

2. 会計処理

B 社に商品 X を販売した時点における A 社の仕訳は、次のとおりである。

(単位：千円)

(借)現金預金	110	(貸)売上高	100
		仮受消費税等(*1)	10

(*1) 100 千円×10%=10 千円

なお、課税期間中の売上に係る消費税等と仕入に係る消費税等の相殺や、その相殺により生じた差額の納付又は還付の会計処理については、本設例では示していない。

【設例30】 小売業における消化仕入等

1. 前提条件

- (1) 小売業を営む A 社は、仕入先より商品を仕入れ、店舗に陳列し、個人顧客に対し販売を行っている。
- (2) 仕入先との契約は、通常の商品売買契約（買取仕入契約）のほか、消化仕入契約がある。

① 買取仕入契約では、A 社は店舗への商品納品時に検収を行い、その時点で商品の法的所有権は A 社に移転する。商品に関する保管管理責任は A 社にあり、商品に関するリスクも A 社が負っている。なお、一部の契約では、一定期間に限り A 社に責任が帰属する不良品以外の商品の返品が認められている返品条件付買取仕入契約がある。

② 一方、消化仕入契約では、A 社は、店舗への商品納品時には検収を行わず、店舗にある商品の法的所有権は仕入先が保有している。また、商品に関する保管管理責任及び商品に関するリスクも仕入先が有している。A 社は、店舗に並べる商品の種類や価格帯等のマーチャンダイジングについて一定の関与を行うが、個々の消化仕入商品の品揃えや販売価格の決定権は仕入先にある。

顧客への商品販売時に、商品の法的所有権は仕入先から A 社に移転し、同時に顧客に移転する。A 社は、商品の販売代金を顧客から受け取り、販売代金にあらかじめ定められた料率を乗じた金額について、仕入先に対する支払義務を負う。

- (3) A 社の履行義務が商品を自ら提供することである（そのため、A 社は本人に該当する。）のか又は商品が仕入先によって提供されるように手配することである（そのため、A 社は代理人に該当する。）のか（本適用指針第 39 項及び第 40 項参照）を判定するために、A 社は顧客に提供する財又はサービスを識別し、当該財又はサービスを顧客に提供する前に支配しているのかどうかを評価した（本適用指針第 42 項及び第 43 項参照）。

① （返品条件付）買取仕入契約においては、商品が店舗へ納品された時点でその法的所有権は A 社に移転している。A 社は、一定期間の不良品以外の商品の返品が可能な場合でも、自社の責任による不良品は返品できず、棚卸ロス等の在庫リスクを有しており、また、当該商品について、顧客に販売されるまでの期間においてその使用を指図する能力を有しており、商品の残りの便益のほとんどすべてを享受する能力を有するため、顧客に提供される前に支配していると判断した（本適用指針第 47 項参照）。したがって、A 社は、（返品条件付）買取仕入契約においては、自らの履行義務は商品を顧客に提供することであり、自らは本人に該当すると判断した。

② 一方、消化仕入契約においては、A 社は、商品の法的所有権を、顧客に移転される前に一時的に獲得しているものの、在庫リスクを一切負っておらず、また、当該商品について、顧客に販売されるまでのどの時点においてもその使用を指図する能

力を有しておらず、商品を支配していないため、当該商品について顧客に提供される前に支配していないと判断した（本適用指針第 45 項及び第 47 項参照）。したがって、A 社は、消化仕入契約においては、自らの履行義務は商品が提供されるように手配することであり、自らは代理人に該当すると判断した。

2. 会計処理

(1) 買取仕入契約による商品の販売

① A 社が商品を購入した日

A 社は、自社の店舗で顧客に商品を販売するため、買取仕入契約の対象の商品 X を 5,000 円で購入した。

(単位：円)

(借) 棚卸資産	5,000	(貸) 買掛金	5,000
----------	-------	---------	-------

② A 社が顧客に商品 X を販売した日

ア A 社は、自社の店舗で商品 X を 10,000 円で顧客に現金で販売した。

(単位：円)

(借) 現金預金	10,000	(貸) 売上高(*1)	10,000
----------	--------	-------------	--------

(*1) A 社は本人として、商品 X を顧客に販売したことにより受け取った対価の総額を収益として認識する（本適用指針第 39 項参照）。なお、返品権については別途処理する。

イ A 社は、販売した商品の売上原価への振替を行う。

(単位：円)

(借) 売上原価	5,000	(貸) 棚卸資産	5,000
----------	-------	----------	-------

(2) 消化仕入契約による商品の販売

A 社は、消化仕入契約の対象の商品 Y を 10,000 円で顧客に現金で販売した。同時に、商品 Y の仕入先 B 社との消化仕入契約に基づき買掛金を 8,000 円で計上した。

(単位：円)

(借) 現金預金	10,000	(貸) 買掛金	8,000
		手数料収入(*2)	2,000

(*2) A 社は代理人として、B 社により提供された商品を顧客に販売したことにより受け取った対価 10,000 円から B 社に支払う対価 8,000 円を控除した純額を収益として認識する（本適用指針第 40 項参照）。この結果、手数料収入は純額の 2,000 円で計上される。

【設例31】 他社ポイントの付与

1. 前提条件

- (1) 小売業を営むA社は、第三者であるB社が運営するポイントプログラムに参加している。プログラムの下では、A社は、A社の店舗で商品を購入した顧客に対し、購入時に当該ポイントプログラムのメンバーであることが表明された場合には、購入額100円につきB社ポイントが1ポイント付与される旨を伝達する。同時に、A社は、B社に対してその旨を連絡し、B社はA社の顧客に対してB社ポイントを付与する。その後、A社はB社に対し、1ポイントにつき1円を支払う。

A社の顧客に対して付与されたB社ポイントは、A社に限らず、B社が運営するポイントプログラムに参加する企業において利用できる。また、それらの企業における商品の購入で獲得されたB社ポイントも、A社で利用できる。

A社とB社との間に、上記以外の権利及び義務は発生しない。

- (2) A社は、A社の観点からは、B社ポイントの付与は顧客に重要な権利（本適用指針第48項参照）を提供していないと判断した。A社は、B社ポイントが顧客に対して付与される旨をB社に連絡し、同時にB社ポイントに相当する代金をB社に対して支払う義務を有するのみであり、A社はB社ポイントを支配していないと結論付けた。

2. 会計処理

- (1) 商品の販売時（B社ポイントの付与時）

A社は、自社の店舗で商品を顧客に現金100円で販売するとともに、顧客に対してB社ポイントが1ポイント付与される旨を伝達した。同時に、A社はB社に対してポイント付与の旨を連絡した。

(単位：円)

(借)現金預金	100	(貸)売上高(*1)	99
		未払金(*2)	1

(*1) A社は、顧客に対する商品販売の履行義務に係る取引価格の算定において、第三者であるB社のために回収した金額（すなわち、100円のうち1円）を除外する（会計基準第47項）。なお、商品の売上原価への振替の仕訳は省略する。

(*2) B社に対する未払金を認識する。

- (2) A社からB社に対するポイント相当額の支払時

(単位：円)

(借)未払金	1	(貸)現金預金	1
--------	---	---------	---

[設例32] 工事損失引当金

1. 前提条件

- (1) 工事契約の施工者である A 社は、X1 年度の期首に、橋梁の建設についての契約を締結した。契約で取り決められた当初の工事収益総額は 10,000 百万円である。A 社の工事原価総額の当初見積額は 9,500 百万円である。
- (2) 橋梁の建設には 3 年を要する予定である。
- (3) X1 年度末及び X2 年度末において、A 社の工事原価総額の見積額はそれぞれ 9,600 百万円及び 10,500 百万円に増加したが、工事契約金額の見直しは行われなかった。
- (4) A 社は、決算日における工事進捗度を原価比例法により算定している。各年度での見積られた工事収益総額、工事原価総額及び決算日における工事進捗度は次のとおりである。

(単位：百万円)

	X1 年度	X2 年度	X3 年度
工事収益総額	10,000	10,000	10,000
過年度に発生した工事原価の累計	—	2,400	7,560
当期中に発生した工事原価	2,400	5,160	2,940
完成までに要する工事原価	7,200	2,940	—
工事原価総額	9,600	10,500	10,500
工事利益（損失△）	400	△500	△500
決算日における工事進捗度	(*1) 25%	(*2) 72%	100%

(*1) X1 年度の進捗度 25% (=2,400 百万円÷9,600 百万円×100%)

(*2) X2 年度の進捗度 72% (=7,560 百万円÷10,500 百万円×100%)

2. 会計処理

- (1) X1 年度の会計処理

工事収益 2,500 百万円 (=10,000 百万円×25%) 及び工事原価 2,400 百万円が計上され、工事損失引当金は計上されない。

(2) X2年度の会計処理

工事収益 4,700 百万円 (=10,000 百万円×72%−2,500 百万円) 及び工事原価 5,160 百万円が計上され、工事損失引当金が次のとおり計上される(本適用指針第90項参照)。

(単位：百万円)

(借)売上原価	140	(貸)工事損失引当金(*3)	140
(*3)	(ア)見積工事損失	△500 百万円	(=10,000 百万円−10,500 百万円)
	−(イ)X1 年度計上利益	100 百万円	(=2,500 百万円−2,400 百万円)
	−(ウ)X2 年度計上損失	△460 百万円	(=4,700 百万円−5,160 百万円)
	工事損失引当金繰入額	<u>△140 百万円</u>	(=(ア)−(イ)−(ウ))

(3) X3年度の会計処理

工事収益 2,800 百万円 (=10,000 百万円−(2,500 百万円+4,700 百万円)) 及び工事原価 2,940 百万円が計上され、工事損失引当金が次のとおり取り崩される。

(単位：百万円)

(借)工事損失引当金	140	(貸)売上原価	140
------------	-----	---------	-----

IV. 参考（開示例）

本適用指針の開示例は、会計基準及び本適用指針で示された内容についての理解を深めるために参考として示されたものであり、記載方法及び記載内容は各企業の実情等に応じて異なることに留意する必要がある。

〔開示例 1〕 収益の分解情報

1. 前提条件

- (1) A 社は、企業会計基準第 17 号「セグメント情報等の開示に関する会計基準」に従って、消費者製品、輸送及びエネルギーの各セグメントについて報告している。
- (2) A 社は、投資家向けの説明資料を作成する際に、収益を、主たる地域市場、主要な財又はサービスのライン及び収益認識の時期（一時点で移転される財又は一定の期間にわたり移転されるサービス）に分解している。A 社は、本適用指針第 106-3 項から第 106-5 項に基づき、投資家向けの説明資料で使用している区分を、会計基準第 80-10 項に示す収益を分解する区分（収益及びキャッシュ・フローの性質、金額、時期及び不確実性に影響を及ぼす主要な要因に基づく区分）として使用できると判断した。
- (3) 次の表では、主たる地域市場、主要な財又はサービスのライン及び収益認識の時期による分解情報の例を示している。また、この例示では、会計基準第 80-11 項に従って、分解した収益が消費者製品、輸送及びエネルギーの各セグメントとどのように関連しているのかに関する調整表を提供している。

2. 注記例

(単位：百万円)

セグメント	消費者製品	輸送	エネルギー	合計
主たる地域市場				
日本	990	2,250	5,250	8,490
アジア	300	750	1,000	2,050
北米	700	260	—	960
	<u>1,990</u>	<u>3,260</u>	<u>6,250</u>	<u>11,500</u>
主要な財又はサービスのライン				
事務用品	600	—	—	600
器具	990	—	—	990
衣類	400	—	—	400
オートバイ	—	500	—	500
自動車	—	2,760	—	2,760
太陽光パネル	—	—	1,000	1,000
発電所	—	—	5,250	5,250
	<u>1,990</u>	<u>3,260</u>	<u>6,250</u>	<u>11,500</u>
収益認識の時期				
一時点で移転される財	1,990	3,260	1,000	6,250
一定の期間にわたり移 転されるサービス	—	—	5,250	5,250
	<u>1,990</u>	<u>3,260</u>	<u>6,250</u>	<u>11,500</u>

〔開示例 2〕 残存履行義務に配分した取引価格の注記

〔開示例 2-1〕 現在までに企業の履行が完了した部分に対する顧客にとっての価値に直接対応する対価の額を顧客から受け取る権利を有している場合

1. 前提条件

- (1) A 社は、X1 年 6 月 30 日に、サービスを提供するために B 社（顧客）と 2 年の解約不能期間を有する契約を締結する。A 社は、X1 年 12 月 31 日現在の残存履行義務に配分した取引価格の注記に含めるべき情報を決定する際に、会計基準第 80-21 項から第 80-24 項の定めを検討する。
- (2) A 社は、今後 2 年間にわたり、通常、少なくとも 1 か月に 1 回、清掃サービスを提供する。B 社は、当該サービスに対して 1 時間当たり 2,500 円の料金を支払う。

2. 注記事項の判断

- (1) A 社は、提供したサービスについて 1 時間ごとに固定金額を請求している。A 社は、現在までに A 社の履行が完了した部分に対する B 社にとっての価値に直接対応する対価の額を B 社から受け取る権利を有していることから、本適用指針第 19 項に従って、請求する権利を有している金額で収益を認識している。したがって、A 社は、会計基準第 80-22 項(2)の定めを適用し、当該契約について、残存履行義務に配分した取引価格の注記に含めないことができる。
- (2) A 社が当該契約について、残存履行義務に配分した取引価格の注記に含めないことを選択した場合には、会計基準第 80-24 項における注記の定めに従って、会計基準第 80-22 項(2)の定めを適用している旨及び会計基準第 80-21 項の注記に含めていない履行義務の内容を注記する。

〔開示例 2-2〕 経過期間に基づいて進捗度を見積っている場合（固定対価）

1. 前提条件

- (1) は〔開示例 2-1〕と同様の前提条件を置く。
- (2) A 社は、清掃サービス及び芝生のメンテナンス・サービスを、今後 2 年間にわたり、最大で 1 か月に 4 回、必要に応じて B 社に提供する。
- (3) B 社は、両方のサービスに対して 1 か月当たり 40 千円の固定価格を支払う。
- (4) A 社は、経過期間に基づいて、履行義務の充足に係る進捗度を見積る。

2. 注記例

- (1) A社は、収益としてまだ認識していない取引価格を、A社が当該金額をいつ収益として認識すると見込んでいるのかを示す期間により表形式で注記する（会計基準第80-21項）。注記に含まれる当該契約の情報は、次のとおりである。

	(単位：千円)		
	X2	X3	合計
X1年12月31日現在でこの契約に関して認識されると見込まれる収益	480(*1)	240(*2)	720
(*1) 480千円=40千円×12か月			
(*2) 240千円=40千円×6か月			

【開示例 2-3】 経過期間に基づいて進捗度を見積っている場合（変動対価）

1. 前提条件

- (1) は[開示例 2-1]と同様の前提条件を置く。
- (2) A社は、今後2年間にわたり必要に応じて清掃サービスを提供する。
- (3) B社は、1か月当たり10千円の固定対価に加えて、B社の施設の規制上の審査及び認定に対応する0円から100千円までの範囲の1回限りの変動対価（すなわち、業績ボーナス）を支払う。A社は、業績ボーナスに関して、変動対価84千円に対する権利を得ると見積っており、本適用指針第25項の諸要因に関する評価に基づき、変動対価の見積額84千円を取引価格に含める。これは、変動対価の額に関する不確実性が事後的に解消される際に、解消される時点までに計上された収益の著しい減額が発生しない可能性が高いためである（会計基準第54項）。
- (4) A社は、経過期間に基づいて、履行義務の充足に係る進捗度を見積る。

2. 注記例

- (1) A社は、収益としてまだ認識していない取引価格を、いつ収益として認識すると見込んでいるのかを示す期間により表形式で注記する（会計基準第80-21項）。注記に含まれる当該契約の情報は、次のとおりである。

	(単位：千円)		
	X2	X3	合計
X1年12月31日現在でこの契約に関して認識されると見込まれる収益	162(*1)	81(*2)	243
(*1) 取引価格=324千円 (10千円×24か月+変動対価84千円) 324千円を24か月にわたり均等に認識する (1年当たり162千円)。			
(*2) 162千円×(6か月÷12か月) =81千円			

- (2) また、A社は、会計基準第54項の変動対価の見積りの制限の定めに従って業績ボーナスの一部を取引価格に含めていないため、会計基準第80-23項における注記の定めに従って、残存履行義務に配分した取引価格の注記に含めていないものがある旨を注記する。

[開示例 3] 残存履行義務に配分した取引価格の注記一定性的情報

1. 前提条件

- (1) A社は、B社（顧客）とX2年1月1日に1,000百万円の固定対価で商業ビルを建設する契約を締結する。
- (2) A社は、当該ビルの建設は、一定の期間にわたり充足する単一の履行義務であると判断している。
- (3) X2年12月31日現在、A社は320百万円の収益を認識している。A社は、X3年に当該ビルの建設が完了すると見積っているが、X4年の前半になる可能性もあると判断している。

2. 注記例

- (1) X2年12月31日に、A社は、収益としてまだ認識していない取引価格を、残存履行義務に配分した取引価格の注記において開示する。
- (2) また、A社は、残存履行義務に配分した取引価格に係る金額をいつ収益として認識すると見込んでいるのかに関する説明を注記する。当該説明は、残存履行義務の残存期間に最も適した期間による定量的情報と定性的情報のいずれかにより行うことができる。
- (3) 当該契約の収益の認識時期に不確実性があるため、A社は、この情報を次のように定性的に注記する（会計基準第80-21項）。

X2年12月31日現在、商業ビルの建設に係る残存履行義務に配分した取引価格の総額は680百万円である。当社は、当該残存履行義務について、当該ビルが完成するにつれて今後12か月から18か月の間で収益を認識することを見込んでいる。

以 上