

時価の算定に関する会計基準の適用指針（案）

平成 XX 年 XX 月 XX 日
企業会計基準委員会

目 次	項
目 的	1
適用指針	2
I. 範 囲	2
II. 用語の定義	3
III. 時価の算定	4
1. 時価の算定の前提	4
2. 時価の算定方法	5
(1) 評価技法	5
(2) インプット	7
(3) 資産又は負債の取引の数量又は頻度が低下している場合等	16
(4) 負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価	19
3. その他の取扱い	24
IV. 適用時期等	25
1. 適用時期	25
2. 経過措置	26
結論の背景	28
経 緯	28
I. 時価の算定	29
1. 時価の算定の前提	29
2. 時価の算定方法	33
(1) 評価技法	33
(2) インプット	35
(3) 資産又は負債の取引の数量又は頻度が低下している場合等	39
(4) 負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価	44
3. その他の取扱い	47
設 例	

〔設例 1〕 レベル 1 の時価に対する主要な市場又は最も有利な市場

- [設例 2] 金利スワップの当初認識時の時価
- [設例 3] 現在価値技法 — 割引率調整法の使用
- [設例 4] 現在価値技法 — 期待現在価値法の使用
- [設例 5] 株式の売却に関する制約
- [設例 6] 負債の時価 — 発行社債の時価の算定における相場価格の使用
- [設例 7] 負債の時価 — 発行社債の時価の算定における現在価値技法の使用
- [設例 8] 資産の取引の数量又は頻度が著しく低下した場合の市場利回りの見積り

目 的

1. 本適用指針は、企業会計基準第 XX 号「時価の算定に関する会計基準」（以下「会計基準」という。）を適用する際の指針を定めることを目的とする。

適用指針

I. 範 囲

2. 本適用指針を適用する範囲は、会計基準における範囲と同様とする。

II. 用語の定義

3. 本適用指針における用語の定義は、会計基準における用語の定義と同様とする。

III. 時価の算定

1. 時価の算定の前提

4. 時価は、会計基準第 5 項の定義に従ったうえで、次の前提に基づき算定する。
 - (1) 資産又は負債の時価を算定するにあたっては、市場参加者が算定日において当該資産又は負債の時価を算定する際に考慮する当該資産又は負債の特性（例えば、資産の所在地、当該資産の売却に対する制約）を考慮する（〔設例 5〕）。
 - (2) 対象となる資産又は負債は、現在の市場の状況を踏まえ、算定日に資産の売却又は負債の移転を行う市場参加者間の秩序ある取引において交換されるものと仮定する。
 - (3) 資産を売却する又は負債を移転する取引は、企業が算定日において利用できる主要な市場で行われるものと仮定する。ただし、主要な市場が存在しない場合には、企業が算定日において利用できる最も有利な市場で行われるものと仮定する（〔設例 1〕）。

反証できる場合を除き、企業が取引を通常行っている市場が、主要な市場又は最も有利な市場と推定される。
 - (4) 市場参加者が資産又は負債の時価を算定する際に用いる評価技法及びインプットを用いて、市場参加者が自らの経済的利益を最大化するように行動すると仮定する。
 - (5) 時価の算定にあたって用いる主要な市場又は最も有利な市場における価格は、取得又は売却に要する付随費用について調整しないが、所在地が資産の特性である場合には、当該資産を現在の所在地から当該市場に移動させるために生じる輸送費用について調整する（〔設例 1〕）。
 - (6) 当初認識時の時価は取引価格と同一となることが多いが、次の状況では、取引価格が当初認識時の時価を表すものではない可能性がある（〔設例 2〕）。
 - ① 取引が関連当事者間の取引であること
 - ② 取引が他から強制された取引であるか又は売手が当該取引価格を受け入れざ

るを得ないこと

- ③ 取引価格を表す単位が、時価を算定する資産又は負債の単位と異なること
- ④ 取引が行われた市場が、主要な市場又は最も有利な市場と異なること

2. 時価の算定方法

(1) 評価技法

5. 時価を算定するにあたって用いる評価技法（会計基準第8項）には、例えば、次の3つのアプローチがある。

(1) マーケット・アプローチ

マーケット・アプローチとは、同一又は類似の資産又は負債に関する市場取引による価格等のインプットを用いる評価技法をいう。当該評価技法には、例えば、倍率法や主に債券の時価算定に用いられるマトリックス・プライシングが含まれる。

(2) インカム・アプローチ

インカム・アプローチとは、利益やキャッシュ・フロー等の将来の金額に関する現在の市場の期待を割引現在価値で示す評価技法をいう。当該評価技法には、例えば、現在価値技法やオプション価格モデルが含まれる（[設例7]）。

(3) コスト・アプローチ

コスト・アプローチとは、資産の用役能力を再調達するために現在必要な金額に基づく評価技法をいう。

6. 評価技法又はその適用の変更をする場合（会計基準第10項）としては、時価の精度をより高めることとなる場合があるが、その状況としては、例えば、次のものがある。

- (1) 新しい市場が出現すること
- (2) 新しい情報が利用可能となること
- (3) これまで使用していた情報が利用できなくなること
- (4) 評価技法が向上すること
- (5) 市場の状況が変化すること

(2) インプット

(インプットの調整)

7. 時価を算定するにあたっては、市場における通常の日次取引高では売却できないほどに金融商品を大量に保有している場合であっても、当該金融商品を一度に売却する際に生じる価格の低下についての調整を行わない。当該金融商品が活発な市場で取引されている場合には、個々の資産又は負債の活発な市場における相場価格に保有数量を乗じたものを時価とする。

8. レベル1のインプット（会計基準第11項(1)）を用いる場合を除き、他の企業の持分を支配するにあたって市場参加者である買手が支払う追加的な金額である支配プレミアム

等、市場参加者が資産又は負債の時価を算定する際に考慮する特性を時価の算定に反映する。

(買気配と売気配)

9. 時価を算定する資産又は負債に買気配及び売気配がある場合、当該資産又は負債の状況を考慮し、買気配と売気配の間の適切な価格をインプットとして用いる。これは、実務上の簡便法として用いられる仲値等の利用を妨げるものではない。

(レベル1のインプット)

10. 対象となる資産又は負債について、レベル1のインプット（会計基準第11項(1)）を決定するにあたっては、次の両方を評価する。
 - (1) 当該資産又は負債に係る主要な市場、あるいは、主要な市場がない場合には、当該資産又は負債に係る最も有利な市場
 - (2) 当該資産又は負債に関する取引について、時価の算定日に企業が主要な市場又は最も有利な市場において行うことができる場合の価格
11. レベル1のインプットに対する調整は、次の(1)から(3)の場合にのみ認められる。レベル1のインプットについて調整する場合には、当該調整により算定された時価は、レベル2の時価又はレベル3の時価に分類される。
 - (1) 類似の資産又は負債を大量に保有しており、当該資産又は負債について活発な市場における相場価格が利用できるが、時価の算定日において個々の資産又は負債について相場価格を入手することが困難な場合（この場合、例えば、債券についてマトリックス・プライシングを用いることができる。）
 - (2) 活発な市場における相場価格が時価の算定日時点の時価を表さない場合
 - (3) 負債又は払込資本を増加させる金融商品について、活発な市場で資産として取引されている同一の金融商品の相場価格を用いて時価を算定する場合で、かつ、当該相場価格を調整する場合（第21項参照）

(レベル2のインプット)

12. レベル1のインプットでないが、資産又は負債の契約期間のほぼ全体を通じて観察可能であるインプットは、レベル2のインプット（会計基準第11項(2)）となる。レベル2のインプットには、例えば、次のものが含まれる。
 - (1) 活発な市場における類似の資産又は負債に関する相場価格
 - (2) 活発でない市場における同一又は類似の資産又は負債に関する相場価格
 - (3) 相場価格以外の観察可能なインプット
 - (4) 相関関係等に基づき観察可能な市場データから得られる又は当該データに裏付け

られるインプット

13. 時価の算定にとって重要なレベル2のインプットを調整するにあたって、重要な観察できないインプットを使用する場合には、算定される時価はレベル3の時価に分類される可能性がある。

(レベル3のインプット)

14. レベル3のインプット（会計基準第11項(3)）を用いるにあたっては、市場参加者が資産又は負債の時価を算定する際に用いる仮定を反映する。この際、合理的に入手できる市場参加者の仮定に関する情報を考慮する。
15. レベル3のインプットを決定するにあたっては、その状況において入手できる最良の情報をを用いる。この際、企業自身のデータを用いることができるが、合理的に入手できる情報により次のいずれかの事項が識別される場合には、当該企業自身のデータを調整する。
 - (1) 他の市場参加者が異なるデータを用いること
 - (2) 他の市場参加者が入手できない企業に固有の特性が存在すること

(3) 資産又は負債の取引の数量又は頻度が低下している場合等

(資産又は負債の取引の数量又は頻度が著しく低下している場合)

16. 資産又は負債の取引の数量又は頻度が、当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下しているかどうか（会計基準第13項）については、入手できる情報に基づき、例えば、次の要因の重要性及び関連性を評価して判断する（〔設例8〕）。
 - (1) 直近の取引が少ないこと
 - (2) 相場価格が現在の情報に基づいていないこと
 - (3) 相場価格が時期又は市場参加者間で著しく異なっていること
 - (4) これまで資産又は負債の時価と高い相関があった指標が相関しなくなったこと
 - (5) 企業の将来キャッシュ・フローの見積りと比較して、相場価格に織り込まれている流動性リスク・プレミアム等が著しく増加していること
 - (6) 買気配と売気配の幅が著しく拡大していること
 - (7) 同一又は類似の資産又は負債についての新規発行市場における取引の活動が著しく低下しているか又は当該市場がないこと
 - (8) 公表されている情報がほとんどないこと

(秩序ある取引ではない取引の取扱い)

17. 資産又は負債の取引の数量又は頻度が当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下していると判断した場合、取引が秩序ある取引であるかどうかを判断し、取引が秩序ある取引であるかどうかに応じて、次のとおり時価の算定又はリスクに

関する調整（会計基準第 13 項）を行う。

- (1) 取引が秩序ある取引ではない（例えば、強制された清算取引や投売り）と判断したときには、取引価格は他の入手できるインプットほどには考慮しない。
- (2) 取引が秩序ある取引であると判断したときには、時価の算定にあたって、取引価格を考慮するが、その考慮する程度は、例えば、次の状況により異なる。
 - ① 当該取引の数量
 - ② 当該取引を時価の算定対象となる資産又は負債に当てはめることが適切であるか
 - ③ 当該取引が時価の算定日に近い時点で行われたか
- (3) 取引が秩序ある取引であるかどうかを判断するために十分な情報を入手できないときには、取引価格が時価を表さない可能性を踏まえたうえで、取引価格を考慮する。

（第三者から入手した相場価格の利用）

18. 取引相手の金融機関、ブローカー、情報ベンダー等、第三者から入手した相場価格が会計基準に従って算定されたものであると判断する場合には、当該価格を時価の算定に用いることができる。

資産又は負債の取引の数量又は頻度が当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下していると判断した場合には、第三者から入手した相場価格が秩序ある取引を反映した現在の情報に基づいているかどうか又は市場参加者の仮定を反映した評価技法に基づいているかどうかを評価して、当該価格を時価の算定に考慮する程度について判断する（〔設例 8〕）。

（4）負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価

19. 時価の算定日における市場参加者への負債又は払込資本を増加させる金融商品の移転（会計基準第 14 項）については、当該負債又は払込資本を増加させる金融商品の消滅が認識されることなく、市場参加者である譲受人が当該債務を履行する又は当該払込資本を増加させる金融商品に関する権利を引き継ぐことを仮定する。
20. 負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価は、次を用いることにより算定する。
 - (1) 活発な市場における相場価格（〔設例 6〕）
 - (2) (1)が入手できない場合、他の者が資産として保有する同一の項目に係る活発な市場における相場価格
 - (3) (1)及び(2)が入手できない場合、他の観察可能なインプット（例えば、他の者が資産として保有する同一の項目に係る活発でない市場における相場価格）
 - (4) (1)から(3)が入手できない場合、インカム・アプローチ（〔設例 7〕）又はマーケット・アプローチ（第 5 項参照）
21. 他の者が資産として保有する同一又は類似の項目の相場価格を用いる場合（前項(2)及

び(3)参照)には、負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価の算定に反映できない当該資産に固有の要素(例えば、資産の相場価格に第三者の信用補完が反映されている場合の当該信用補完)を除外して、負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価を算定する〔設例6〕。

22. 負債の時価の算定にあたっては、信用リスクの影響及び当該負債の履行見込みに影響を与える可能性のある要因を当該負債の時価の算定に反映する。
23. 要求払の特徴を有する金融負債(例えば、要求払預金)の時価については、要求払の額の支払が要求される可能性のある最も早い日から当該要求払の額を割り引いた金額以上となるように算定する。

3. その他の取扱い

(第三者から入手した相場価格の利用)

24. 第18項の定めにかかわらず、総資産の大部分を金融資産が占め、かつ総負債の大部分を金融負債及び保険契約から生じる負債が占める企業集団又は企業(以下「企業集団等」という。)以外の企業集団等においては、第三者が客観的に信頼性のある者で企業集団等から独立した者であり、公表されているインプットの契約時からの推移と入手した相場価格との間に明らかな不整合はないと認められる場合で、かつ、レベル2の時価に属すると判断される場合には、次のデリバティブ取引については、当該第三者から入手した相場価格を時価とみなすことができる。

- (1) インプットである金利がその全期間にわたって一般に公表されており観察可能である同一通貨の固定金利と変動金利を交換する金利スワップ(いわゆるプレーン・バニラ・スワップ)
 - (2) インプットである所定の通貨の先物為替相場がその全期間にわたって一般に公表されており観察可能である為替予約
- なお、オプションを含むような取引については、利用されるボラティリティの種類によってはレベル3の時価に分類されると考えられるため、本項の適用の対象外とする。

IV. 適用時期等

1. 適用時期

25. 本適用指針の適用時期等は、会計基準と同様とする。

2. 経過措置

26. 前項の定めにかかわらず、第三者から入手した相場価格の利用にあたっては、本適用指針の定め(第18項参照)を適用するために一定の期間を要すると考えられるため、平成33年4月1日以後開始する事業年度から適用することとし、それまでの間は会計基準の公表に伴う平成XX年XX月XX日改正の直前の日本公認会計士協会 会計制度委員会報告第14

号「金融商品会計に関する実務指針」（以下「金融商品実務指針」という。）第 50 項、第 54 項、第 257 項及び第 259 項並びに日本公認会計士協会 会計制度委員会「金融商品会計に関する Q&A」Q15 の取扱いを継続することができる。

27. 第 25 項の定めにかかわらず、投資信託の時価の算定に関する検討には、関係者との協議等に、一定の期間が必要と考えられるため、会計基準公表後概ね 1 年をかけて検討を行うこととし、その後、投資信託に関する取扱いを改正するとともに、当該改正に関する適用時期を定めることとする。当該改正を行うまでの間は、会計基準の公表に伴う平成 XX 年 XX 月 XX 日改正の直前の金融商品実務指針の取扱いを踏襲し、投資信託の時価は、取引所の終値若しくは気配値又は業界団体が公表する基準価格が存在する場合には当該価格とし、当該価格が存在しない場合には投資信託委託会社が公表する基準価格、ブローカーから入手する評価価格又は情報ベンダーから入手する評価価格とする。

なお、この場合の投資信託の時価のレベルは次のとおりとする。

- (1) 算定日において市場価格を時価とする場合は、当該市場が活発か否かに応じてレベル 1 の時価又はレベル 2 の時価に分類する。
- (2) 信託約款又は規約の定めにより算定日において基準価格で無条件に解約可能な投資信託について、当該基準価格を時価とする場合は、当該投資信託の設定取引又は解約取引が活発か否かに応じてレベル 1 の時価又はレベル 2 の時価に分類する。
- (3) (1)又は(2)以外の場合には、便宜、レベル 3 の時価に分類する。この場合において、企業会計基準適用指針第 19 号「金融商品の時価等の開示に関する適用指針」第 5-2 項(4)①から④の注記は要しない。

結論の背景

経緯

28. 当委員会は、時価の算定に関する会計基準を定めるため、平成 XX 年 XX 月に会計基準を公表し、併せて本適用指針を公表した。

I. 時価の算定

1. 時価の算定の前提

29. 第 4 項(3)では、資産を売却する又は負債を移転する取引は、企業が算定日において利用できる主要な市場で行われるものと仮定することとしているが、次の点について留意することが必要であると考えられる。

(1) 主要な市場と最も有利な市場は同一であることが多いが、資産又は負債に係る主要な市場がある場合には、他の市場における価格が有利となる可能性があるとしても、当該主要な市場における価格を表すように時価を算定する。

(2) 主要な市場は、対象となる資産又は負債についての取引の数量又は頻度に基づいて判断するものであり、特定の市場における企業の取引の数量又は頻度に基づいて判断するものではない。

(3) 企業が利用できる主要な市場又は最も有利な市場は、企業自身の判断に基づき決定するため、異なる活動を行う企業間では異なる可能性があり、同様に、市場参加者も企業間で異なる可能性がある。

(4) 主要な市場又は最も有利な市場について、企業が利用可能である市場でなければならないが、当該市場での価格に基づいて時価を算定できるための条件として、算定日において特定の資産の売却又は特定の負債の移転を行えることは必要ではない。

30. 第 4 項(4)では、市場参加者が資産又は負債の時価を算定する際に用いる評価技法及びインプットを用いて、市場参加者が自らの経済的利益を最大化するように行動すると仮定することとしているが、次の点について留意することが必要であると考えられる。

(1) 算定日現在の資産の売却又は負債の移転に係る相場価格の情報を提供する市場がない場合でも、時価の算定にあたっては、当該資産又は負債を保有する市場参加者の観点を考慮して、当該算定日に生じる取引を仮定する。

(2) 市場参加者を想定するにあたっては、具体的な市場参加者を特定する必要はないが、次の要因を考慮して想定する。

① 対象となる資産又は負債

② ①の資産又は負債に関する主要な市場又は最も有利な市場

③ ②の市場で企業が取引を行う市場参加者

31. 時価の算定にあたって用いる主要な市場又は最も有利な市場における価格は、取得又は売却に要する付随費用について調整しないとしている（第 4 項(5)参照）。これは、取得又

は売却に要する付随費用は、資産又は負債の特性ではなく、取引に固有のものであり、企業の取引の形態により異なるためである。

ただし、例えば、現物商品（コモディティ）について、その所在地が資産の特性である場合には、資産の特性（資産の所在地）を変化させる輸送費用について、主要な市場又は最も有利な市場における価格を調整することに留意する必要がある。

32. 会計基準第30項(2)において、時価は出口価格であるとしている。取引価格は、交換取引において資産を取得するために支払った価格又は負債を引き受けるために受け取った価格であり入口価格であるため、必ずしも時価とは同一とはならない。もっとも、取引日において資産を取得する取引が当該資産が売却される市場で行われる場合には、当初認識時の時価が取引価格と同一となることが多い。そのため、企業は、取引及び資産又は負債に固有の要因を考慮して、当初認識時の時価が取引価格と同一となるかどうかを判断する必要があると考えられる（第4項(6)参照）。

2. 時価の算定方法

(1) 評価技法

(当初認識後の補正)

33. 取引価格が当初認識時の時価であり、当初認識より後における時価を算定するために観察できないインプットを使用する評価技法（第5項参照）が用いられる場合には、当初認識時において評価技法を用いた結果が取引価格と同一となるように、評価技法を補正する必要があると考えられる。

(現在価値技法)

34. インカム・アプローチ（第5項(2)参照）には、現在価値技法が含まれる。現在価値技法にはさまざまな方法があるが、どのような方法を用いるかは、対象となる資産又は負債に固有の事実及び状況や十分なデータが利用できるかどうかによる。また、時価の算定に現在価値技法を用いるにあたっては、次の点について留意することが必要であると考えられる。

(1) 市場参加者の観点から算定日における次の要素のすべてを考慮する。

- ① 対象となる資産又は負債の将来キャッシュ・フローの見積り
- ② キャッシュ・フローに固有の不確実性を表すキャッシュ・フローの金額及び時期の変動の可能性についての予想
- ③ 貨幣の時間価値（信用リスクフリーレート）
- ④ キャッシュ・フローに固有の不確実性を負担するための対価（リスク・プレミ

アム)

- ⑤ その状況において市場参加者が考慮に入れる他の要素
 - ⑥ 負債については、負債の不履行リスク
- (2) 現在価値技法の使用における一般的な原則は、次のとおりである。
- ① キャッシュ・フロー及び割引率は、市場参加者が資産及び負債の時価を算定する際に用いる仮定を反映する。
 - ② キャッシュ・フロー及び割引率は、対象となる資産又は負債に起因する要因のみを考慮する。
 - ③ リスク要因の影響を二重に計算しないように又はリスク要因の影響が除かれないように、割引率はキャッシュ・フローに固有の仮定と整合する仮定を反映する。
例えば、貸付金のキャッシュ・フローとして契約上のキャッシュ・フローを用いる場合には、割引率は将来の債務不履行に関する予想を反映する（割引率調整法）。一方、期待キャッシュ・フローを用いる場合には、当該期待キャッシュ・フローに将来の債務不履行に関する不確実性に係る仮定が既に反映されているため、割引率調整法と同じ割引率ではなく、当該期待キャッシュ・フローに固有のリスクと整合的な割引率を用いる（期待現在価値法）。
 - ④ キャッシュ・フロー及び割引率に関する仮定は、相互に整合的なものとする。
例えば、物価上昇の影響を含む名目キャッシュ・フローは、物価上昇の影響を含んだ割引率で割り引き、物価上昇の影響を除く実質キャッシュ・フローは、物価上昇の影響を除く割引率で割り引く。また、同様に、税引後のキャッシュ・フローは税引後の割引率で割り引き、税引前のキャッシュ・フローは、当該キャッシュ・フローと整合する割引率で割り引く。
 - ⑤ 割引率は、キャッシュ・フローが表示される通貨の基礎的な経済的要因と整合したものとする。
- (3) 現在価値技法においては、キャッシュ・フローの見積りに不確実性が存在するため、市場参加者がキャッシュ・フローに固有の不確実性に対する対価として要求する金額を反映するリスク・プレミアムを含める。適切なリスク・プレミアムの決定に関する困難さの度合いのみでは、リスク・プレミアムを含めない十分な根拠とはならない。
- (4) 現在価値技法には、リスクの調整方法及び用いるキャッシュ・フローの種類により、例えば、次の方法がある。
- ① 割引率調整法
リスク調整後の割引率と、契約上の若しくは約束された、又は最も可能性の高いキャッシュ・フローを用いる方法（[設例 3]及び[設例 8]）
 - ② 期待現在価値法（確実性等価法）
リスク調整後の期待キャッシュ・フローと信用リスクフリーレートを用いる方

法（〔設例 4〕）

③ 期待現在価値法（リスク調整法）

リスク調整を行わない期待キャッシュ・フローと、市場参加者が要求するリスク・プレミアムを含めるように調整した割引率（(1) で用いる割引率とは異なる。）を用いる方法（〔設例 4〕）

- (5) (4)①の割引率調整法は、発生し得ると考えられる単一のキャッシュ・フローを用いる方法であり、当該キャッシュ・フローは特定の事象の発生を条件とする（例えば、債務者の債務不履行が発生しないことを条件とする。）。

また、割引率調整法で用いる割引率は、市場で取引されている類似の資産又は負債についての観察可能な利回りから算出する。当該割引率の算出にあたって、資産又は負債が類似のものかどうかを判断する際には、次の要因を考慮する。

- ① キャッシュ・フローの性質（例えば、キャッシュ・フローが契約上のものであるのか、経済状況の変化に同様に反応するのか等）

- ② その他の要因（例えば、信用度、担保、デュレーション、制限条項、流動性等）
なお、単一の類似の資産又は負債が、時価の算定対象となる資産又は負債のキャッシュ・フローに固有のリスクを適切に反映していない場合には、複数の類似の資産又は負債に関するデータについて、信用リスクのないイールド・カーブを用いて割引率を算出することができる可能性がある（〔設例 3〕）。

- (6) (4)②及び③の期待現在価値法は、将来キャッシュ・フローの見積りに期待値（発生し得ると考えられる金額を確率で加重平均した金額）を用いる方法であり、当該キャッシュ・フローは、発生し得るすべてのキャッシュ・フローが確率加重されているものであるため、特定の事象の発生を条件とするものではない。

その方法としては、次の確実性等価法とリスク調整法があるが、理論上は同じ算定結果となるものであり、時価の算定対象となる資産又は負債に固有の事実と状況及び入手できる情報等を勘案して、いずれかの方法を選択する。

- ① 確実性等価法は、特定の資産又は負債に固有のものではない市場におけるリスクを期待キャッシュ・フローに反映するように調整し、そのリスク調整後の期待キャッシュ・フロー（確実性等価キャッシュ・フロー）を信用リスクフリーレートで割り引くことにより、現在価値を算定する方法である。確実性等価キャッシュ・フローは、期待キャッシュ・フローと交換することが市場参加者にとって無差別となるような確実に得られるキャッシュ・フローである（〔設例 4〕）。

- ② リスク調整法は、特定の資産又は負債に固有のものではない市場におけるリスクを信用リスクフリーレートに加算して割引率を算定し、将来キャッシュ・フローの期待値を当該割引率で割り引くことにより、現在価値を算定する方法である。当該割引率は、リスク資産の価格算定モデル（例えば、資本資産価格モデル（CAPM））を用いて見積ることができる。なお、当該割引率は、特定の事象の発生を条件と

するキャッシュ・フローに対応する割引率ではないため、割引率調整法における特定の事象の発生を条件とするキャッシュ・フローに対応する割引率より、通常、小さくなる（〔設例 4〕）。

（2）インプット

（インプットの調整）

35. 時価を算定するにあたっては、資産又は負債の特性に基づきインプットの調整を行うかどうかを考慮する。その際には、次の点に留意することが必要であると考えられる。
- （1） 当該調整は、対象となる資産又は負債に適用される会計処理又は開示における単位（会計基準第 6 項）と整合的なものとする。
 - （2） 資産又は負債の保有規模について、資産又は負債に固有の特性（例えば、支配プレミアム（第 8 項参照））として時価に反映するかどうかを考慮する。
 - （3） 資産又は負債の保有規模について、企業による保有の特性（例えば、市場における通常の日次取引高では売却できないほどに金融商品を大量に保有している状況（第 7 項参照））は時価に反映しない。

（レベル 2 のインプット）

36. レベル 2 のインプット（第 12 項参照）としては、例えば、次のものがある。
- （1） 全期間にわたり観察可能なスワップ・レート
スワップ・レートに基づく固定受・変動払の金利スワップに関して、スワップ・レートが金利スワップのほぼ全期間にわたり一般的に公表されている間隔で観察可能である場合、当該スワップ・レートはレベル 2 のインプットとなる。
 - （2） ほぼ全期間にわたり観察可能な外貨建イールド・カーブに基づくスワップ・レート
外貨建イールド・カーブに基づく固定受・変動払の金利スワップに関して、外貨建イールド・カーブに基づくスワップ・レートが金利スワップのほぼ全期間にわたり一般的に公表されている間隔で観察可能である場合、当該外貨建イールド・カーブに基づくスワップ・レートはレベル 2 のインプットとなる。
例えば、金利スワップの期間が 10 年であり、9 年目までのスワップ・レートは一般的に公表されている間隔で観察可能であるが、10 年目のスワップ・レートについてはイールド・カーブから合理的に推定することにより算出している場合に、当該推定が金利スワップ全体の時価に対して重要性に乏しいときが該当する。
 - （3） 観察可能な市場データに裏付けられるインプライド・ボラティリティ
3 年物の株式オプションに関して、当該株式に係る 1 年物と 2 年物の株式オプションの価格が観察可能であり、かつ、推定により算出した 3 年物の株式オプションのインプライド・ボラティリティが当該オプションのほぼ全期間について観察可能な市場データの裏付けがある場合、3 年目までの推定によるインプライド・ボラティリティ

はレベル2のインプットとなる。

具体的には、当該インプライド・ボラティリティは、1年物及び2年物の株式オプションのインプライド・ボラティリティとの相関関係があることを前提として、1年物及び2年物の株式オプションのインプライド・ボラティリティからの推定によって算出され、比較可能な類似企業の3年物の株式オプションのインプライド・ボラティリティによって裏付けられる場合である。

(レベル3のインプット)

37. レベル3のインプットを用いるにあたっては、市場参加者が資産又は負債の時価を算定する際に用いる仮定を反映するとしている（第14項参照）。当該仮定には、特定の評価技法に固有のリスク及びインプットに固有のリスクが含まれると考えられる。

例えば、資産又は負債の取引の数量又は頻度が著しく低下し、取引価格又は相場価格が時価を表していないと判断した場合等、時価の算定に重要な不確実性が存在する場合には、リスクに関する調整を時価の算定に反映することが必要となる可能性がある。

38. レベル3のインプット（第14項参照）としては、例えば、次のものがある。

(1) 観察可能な市場データによる裏付けがないスワップ・レート

長期の通貨スワップに関して、各通貨のイールド・カーブからスワップ・レートを算出しているが、所定の通貨のイールド・カーブが、当該通貨スワップのほぼ全期間にわたり一般的に公表されている間隔で観察可能な市場データによる裏付けがない場合、当該スワップ・レートはレベル3のインプットとなる。

(2) ヒストリカル・ボラティリティ

3年物の株式オプションに関して、過去の株価から算出されたヒストリカル・ボラティリティはレベル3のインプットとなる。通常、ヒストリカル・ボラティリティは、オプションの価格に利用できる唯一の情報であるとしても、将来のボラティリティに対する市場参加者の現在の期待を表すものではない。

(3) 観察可能な市場データによる裏付けがない価格調整

金利スワップに関して、当該スワップについての第三者から提供された取引可能ではない価格に対する調整が、観察可能な市場データによる裏付けのないデータを用いて決定された場合、当該価格調整はレベル3のインプットとなる。

(3) 資産又は負債の取引の数量又は頻度が低下している場合等

(資産又は負債の取引の数量又は頻度が著しく低下している場合)

39. 資産又は負債の取引の数量又は頻度が当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下している場合には、当該資産又は負債の時価の算定に影響を及ぼす可能性がある。そのため、入手できる情報に基づき、要因の重要性及び関連性を評価して判断することとした（第16項参照）。

(秩序ある取引ではない取引の取扱い)

40. 資産又は負債の取引の数量又は頻度が当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下している場合、取引が秩序ある取引かどうかを判断するとしている（第17項参照）。そうした判断には困難が伴うが、そのような状況において、当該市場におけるすべての取引が秩序ある取引ではない（すなわち、強制的な清算取引又は投売り）と結論付けることは適切ではないことに留意する必要がある。取引が秩序ある取引かどうかを判断するにあたっては、例えば、次の秩序ある取引ではないことを示す状況を考慮することが考えられる。
- (1) 現在の市場環境の下で、当該取引に関して通常かつ慣習的な市場における活動ができるように、時価の算定日以前の一定期間について取引が市場に十分さらされていないこと
 - (2) 通常かつ慣習的な市場における活動の期間があったが、売手が一人の買手としか交渉していないこと
 - (3) 売手が破綻又は破綻寸前であること
 - (4) 売手が規制上又は法的な要請から売却せざるを得ないこと
 - (5) 直近の同一又は類似の取引と比較して、取引価格が異常値であること
41. 取引が秩序ある取引であるかどうかを判断するために十分な情報を入手できているかどうかに関して（第17項(3)参照）、企業が取引当事者である場合、当該取引が秩序ある取引かどうかを判断するための十分な情報を有するとみなすことが適切と考えられる。

(第三者から入手した相場価格の利用)

42. 第三者から入手した相場価格が会計基準に従って算定されたものであると判断する場合には、当該価格を時価の算定に用いることができるとしている（第18項参照）。当該判断にあたっては、企業は次の手続を実施することが考えられる。
- (1) 当該第三者より、時価の算定に用いた評価技法とインプットの内容を入手する。
 - (2) (1)で入手したインプットについて、算定日の市場の状況を表したものであるか、観察可能なものが優先して利用されているかを確認する。
 - (3) (1)で入手した評価技法がそのインプットを十分に利用できるものであるか確認する。
 - (4) その他、状況に応じて次のような手続を実施する。
 - ① 他の複数の第三者から基準に従って算定がなされていると期待される価格を入手できる場合、他の第三者から入手した価格と当該第三者から入手した価格とを比較し検討する。
 - ② 企業が算定した理論値と当該第三者から入手した価格とを比較し検討する。
 - ③ 企業が保有しているかどうかにかかわらず、会計基準に従って算定されている

類似銘柄(同じアセットクラスであり、かつ同格付銘柄など)の価格と比較する。

- ④ 過去に会計基準に従って算定されていると確認した当該金融商品の価格の時系列推移の分析など商品の性質に合わせた分析を行う。

なお、上記の手続は例示であり、必ずしも全てを実施する必要はなく、各企業が状況に応じて適切な手続を選び実施することが考えられる。

43. 資産又は負債の取引の数量又は頻度が当該資産又は負債に係る通常の市場における活動に比して著しく低下していると判断した場合には、第三者から入手した相場価格を時価の算定に考慮する程度について判断するとしている(第18項参照)。その際には、当該相場価格の性質(例えば、当該相場価格が参考価格であるのか又は当該第三者と取引可能な価格であるのか)を考慮する。例えば、第三者から入手した相場価格が、当該第三者と取引可能な価格である場合は、参考価格である場合に比べて時価の算定に考慮する程度を高くすることに留意する必要があると考えられる。

(4) 負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価

44. 負債の時価の算定にあたっては、当該負債の時価を算定する単位に基づき、負債の不履行リスクの影響を反映するとしている(会計基準第15項及び本適用指針第22項参照)。第三者の信用補完(例えば、第三者による債務保証)が付された負債であって、当該第三者の信用補完が負債とは別に処理される場合には、負債の時価の算定には、保証人である第三者の信用リスクではなく、企業自身の信用リスクを考慮することに留意する(第21項参照)。
45. 負債又は払込資本を増加させる金融商品の時価を算定するにあたっては、負債又は払込資本を増加させる金融商品の移転に関する制約の影響について、次の点に留意することが必要であると考えられる。
- (1) 負債又は払込資本を増加させる金融商品の移転に関する制約の影響は、通常、時価の算定におけるインプットに反映されているため、当該制約の影響についてインプットを調整しない。
- 例えば、負債の取引日において、移転に関する制約が当該負債に含まれていることを認識したうえで、債権者と債務者の双方が当該負債の取引価格に合意した場合、移転に関する制約の影響は取引価格に反映されているため、追加的な調整は行わない。これは、その後の時価の算定日においても同様である。
- (2) ただし、移転に関する制約が時価の算定におけるインプットに反映されていないことを認識している場合には、当該制約の影響についてインプットを調整する。
46. 要求払の特徴を有する金融負債の時価については、多くの場合、観察される市場価格は債権者からの要求に応じて直ちに支払われる金額であるため、支払が要求される可能性のある最も早い日から当該支払われる金額を割り引いた金額以上となるように算定するこ

ととした（第 23 項参照）。

3. その他の取扱い

47. 本適用指針では、これまで我が国で行われてきた実務等に配慮し、財務諸表間の比較可能性を大きく損なわせない範囲で、個別項目に対するその他の取扱いを定めている。

（第三者から入手した相場価格の利用）

48. 総資産の大部分を金融資産が占め、かつ総負債の大部分を金融負債及び保険契約から生じる負債が占める企業とは、銀行、保険会社、証券会社、ノンバンク等が想定される。これら以外の企業集団等においては、実務におけるコストと便益を比較衡量した結果、時価の算定の不確実性が相当程度低いと判断される特定のデリバティブ取引については、第三者から提供された価格を時価とみなすことができるとするその他の取扱いを定めることとした（第 24 項参照）。

設 例

＜設例全般の留意点について＞

本適用指針の設例は、会計基準及び本適用指針で示された内容についての理解を深めるために参考として示されたものである。仮定として示された前提条件の記載内容は、経済環境や各企業の実情等に応じて異なり得るものであり、異なる前提条件の下では会計処理が変わる可能性がある。

[設例 1] レベル 1 の時価に対する主要な市場又は最も有利な市場

1. 前提条件

- (1) A 社は、貸借対照表で時価評価される現物商品（コモディティ）について、2つの活発な市場（市場 A 及び市場 B）において異なる価格で売却しており、決算日において、当該現物商品の各市場での価格を入手できる。
- (2) 市場 A での売却により受け取る価格は 26 百万円、売却取引に係る付随費用は 3 百万円、市場への輸送費用は 2 百万円（すなわち、受け取る純額は 21 百万円）である。
- (3) 市場 B での売却により受け取る価格は 25 百万円、売却取引に係る付随費用は 1 百万円、市場への輸送費用は 2 百万円（すなわち、受け取る純額は 22 百万円）である。

2. 時価の算定

- (1) 市場 A が当該現物商品の主要な市場であると判断した場合

市場 A が当該現物商品の主要な市場である（すなわち、取引の数量及び頻度が最も大きい市場である）と判断した場合には、当該現物商品の時価を当該市場での売却により受け取る価格とする。この場合、取引に係る付随費用は調整しないが、当該現物商品の所在地がその特性であると判断し、輸送費用を調整した 24 百万円（＝26 百万円－2 百万円）を当該現物商品の時価とする（第 4 項(5)参照）。

- (2) いずれの市場も当該現物商品の主要な市場ではない場合

いずれの市場も当該現物商品の主要な市場ではない場合には、当該現物商品の時価は、最も有利な市場における時価とする（第 4 項(3)参照）。

最も有利な市場とは、資産の売却による受取額（付随費用及び輸送費用調整後）が最大となる市場であり、当該現物商品から受け取る純額は、市場 B（22 百万円）の方が市場 A（21 百万円）よりも大きいため、最も有利な市場は市場 B であると判断した。そのため、市場 B での売却により受け取る価格に輸送費用を調整した 23 百万円（＝25 百万円－2 百万円）を当該現物商品の時価とする（第 4 項(5)参照）。

[設例 2] 金利スワップの当初認識時の時価

1. 前提条件

- (1) 金融機関が非金融機関の企業を取引相手先とする市場（リテール市場）において、A社（非金融機関）は、B社（金融機関）と契約時の対価の受払いなし（すなわち、取引価格ゼロ）で金利スワップを締結する。
- (2) A社が金利スワップについて利用できる市場はリテール市場のみである。一方、B社は金利スワップについてリテール市場だけでなく、他の金融機関を取引相手先とする市場（ディーラー市場）も利用できる。

2. A社にとっての当初認識時の時価

- (1) A社にとっては、金利スワップを締結したリテール市場が当該金利スワップの主要な市場となる。

仮にA社が金利スワップに基づく権利及び義務を移転する場合には、当該リテール市場で、金融機関を取引相手先として当該移転が行われることとなる。A社にとっての当初認識時の時価は、A社がリテール市場で金融機関を取引相手先として当該金利スワップの移転により受け取るか又は支払う価格（出口価格）である。したがって、A社にとっての当初認識時の時価は、取引価格のゼロである。

3. B社にとっての当初認識時の時価

- (1) B社は、B社にとっては、ディーラー市場が当該金利スワップの主要な市場となると判断した。

仮にB社が金利スワップに基づく権利及び義務を移転する場合には、当該ディーラー市場で、金融機関を取引相手先として当該移転が行われることとなる。B社にとっての当初認識時の時価は、B社がディーラー市場で金融機関を取引相手先として当該金利スワップの移転により受け取るか又は支払う価格（出口価格）である。そのため、リテール市場で行われた当該金利スワップの取引価格はゼロであるが、これは必ずしもB社にとっての当初認識時の時価を表しているとは限らず、当初認識時の時価は取引価格と異なる可能性がある（第4項(6)参照）。

[設例 3] 現在価値技法 — 割引率調整法の使用

1. 前提条件

- (1) 資産 A は、1 年後に 800 百万円を受け取る契約上の権利である。
- (2) 資産 A と比較可能な資産について確立された市場があり、次の情報が利用できる。
なお、資産 A、資産 B 及び資産 C の 3 つの資産は、すべて支払リスクに関して同等であるものとする。
 - ① 資産 B は 1 年後に 1,200 百万円を受け取る契約上の権利であり、市場における価格は 1,083 百万円である。したがって、算出される利回りは 10.8% ($= (1,200 \text{ 百万円} \div 1,083 \text{ 百万円}) - 1$) である。
 - ② 資産 C は 2 年後に 700 百万円を受け取る契約上の権利であり、市場における価格は 566 百万円である。したがって、算出される利回りは 11.2% ($= (700 \text{ 百万円} \div 566 \text{ 百万円})^{1/2} - 1$) である。
- (3) 資産 A の時価の算定にあたって、割引率調整法を用いてリスクを調整する (第 34 項 (4)①参照)。

2. 資産 A の時価の算定

- (1) 資産 A についての支払時期と、資産 B 及び資産 C についての支払時期との比較により、資産 C より資産 B の方が資産 A との比較可能性が高いと判断した。資産 A について受け取る契約上の金額 (800 百万円) と、資産 B について算出した利回り (10.8%) を用いると、資産 A の時価は 722 百万円 ($= 800 \text{ 百万円} \div 1.108$) となる。
- (2) 仮に資産 B について利用できる情報がない場合には、資産 C の 2 年の利回り (11.2%) から信用リスクのないイールド・カーブを用いて 1 年の利回りを算出する。この場合、1 年物の資産と 2 年物の資産のリスク・プレミアムが同じかどうかを判断するために、追加の情報及び分析が必要となる可能性がある。リスク・プレミアムが異なる場合には、リスク・プレミアムが異なることの影響について、資産 C の 2 年の利回りを調整する (第 34 項 (5)②参照)。

[設例 4] 現在価値技法 — 期待現在価値法の使用

1. 前提条件

(1) 資産 A の 1 年後の期待キャッシュ・フローは、次のとおりである。

生じ得るキャッシュ・フロー	確率	確率加重キャッシュ・フロー
500百万円	15%	75百万円
800百万円	60%	480百万円
900百万円	25%	225百万円
期待キャッシュ・フロー		780百万円

(2) 期間 1 年の信用リスクフリーレートは 5%とする。

(3) 資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して、市場参加者が要求するリスク・プレミアムは 3%である。

2. 資産の現在価値（時価）の算定

(1) 期待現在価値法（確実性等価法）の使用（第 34 項(4)②及び(6)①参照）

① 確実性等価法では、期待キャッシュ・フローについて、資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して市場参加者が要求するリスク・プレミアムを反映するように調整する。

② 資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して市場参加者が要求するリスク・プレミアムが 3%であるため、期待キャッシュ・フローに係るリスクの調整額は 22 百万円（ $=780 \text{ 百万円} - (780 \text{ 百万円} \times (1.05 \div 1.08))$ ）となる。

③ リスク調整後の期待キャッシュ・フローである 758 百万円（ $=780 \text{ 百万円} - 22 \text{ 百万円}$ ）を、信用リスクフリーレートの 5%で割り引いた 722 百万円が資産 A の時価である。

(2) 期待現在価値法（リスク調整法）の使用（第 34 項(4)③及び(6)②参照）

① リスク調整法では、資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して市場参加者が要求するリスク・プレミアムは、期待キャッシュ・フローに反映しない。

② 割引率は、資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して市場参加者が要求するリスク・プレミアムを反映したものをを用いるため、本設例で用いられる割引率は 8%（信用リスクフリーレート 5%+資産 A と同じリスク・プロファイルを有する資産に対して市場参加者が要求するリスク・プレミアム 3%）となる。

③ リスク調整前の期待キャッシュ・フローである 780 百万円を、リスク調整後の

割引率 8% で割り引いた 722 百万円が資産 A の時価である。

[設例 5] 株式の売却に関する制約

1. 前提条件

- (1) A社は、売却が特定の期間にわたって法的に制約される株式（法律の制約により、売却先が限定される株式）を保有している。
- (2) 当該制約は当該株式の特性であるため、売却先の市場参加者に引き継がれるものである。

2. 当該制約の時価への反映

- (1) 当該株式の時価は、売却に関する制約がない同一の株式（市場で取引される同じ発行者の株式）の相場価格に、当該制約の影響を反映するように調整して算定される（第4項(1)参照）。
- (2) 当該制約の影響に対する調整は、特定の期間にわたって市場を利用できないことに係るリスクの対価として市場参加者が要求する金額を反映するものであり、その際には、次の要因を考慮する。
 - ① 制約の性質及びその期間
 - ② 買手が受ける制約の程度（例えば、売却先の数）
 - ③ 金融商品及びその発行者の双方に固有の定性的及び定量的要因

[設例 6] 負債の時価 — 発行社債の時価の算定における相場価格の使用

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年1月1日に10年物の固定金利債券（額面2,000百万円、金利10%）を発行し、当該債券は市場で取引されている。
- (2) X1年12月31日時点で、当該債券は活発な市場において、額面100円当たり92.9円で取引されている。
- (3) A社は、当該債券（負債）の時価を算定するためのインプットとして、活発な市場における当該債券（資産）の相場価格を使用する（第20項(1)参照）。

2. 当該債券（負債）の時価の算定

- (1) A社は、当該債券（資産）の相場価格が、負債の時価算定に適用されない要因の影響を含んでいるかどうか（例えば、当該債券（資産）の相場価格が第三者の信用補完の影響を反映しているかどうか）を検討し、時価の算定において当該債券（資産）の相場価格を調整する必要はないと判断した（第21項参照）。
- (2) 当該債券（負債）のX1年12月31日時点の時価は1,858百万円（ $=2,000 \text{ 百万円} \times (92.9 \text{ 円} \div 100 \text{ 円})$ ）であり、A社は当該時価をレベル1の時価に分類する。

[設例 7] 負債の時価 — 発行社債の時価の算定における現在価値技法の使用

1. 前提条件

- (1) A社は、X1年1月1日に5年物の固定金利債券（額面2,000百万円、金利10%）を私募により額面で発行する。
- (2) X1年12月31日時点で、A社の格付けは債券発行時から変わっておらず、また、入手できる金利、A社の格付けに対する信用スプレッド及び流動性等の市場の状況は、債券発行時から変わっていない。ただし、A社自身の信用スプレッドは、0.5%上昇した。
- (3) A社は、市場の状況をすべて考慮し、仮にX1年12月31日時点で債券を発行した場合には、当該債券の金利が10.5%となるか、又はA社が当該債券の発行によって受け取る金額が額面よりも少なくなると判断した。
- (4) A社が現在価値技法を用いて発行社債の時価を算定するものとする（第5項(2)及び第20項(4)参照）。

2. 当該発行社債の時価の算定

- (1) A社は、市場参加者がC社の債務を引き受けるために要求する価格を見積る際に、次のインプットのすべてを使用すると判断した。
 - ① 次を含む当該債券の条件
 - ア 金利（10%）
 - イ 元本金額（2,000百万円）
 - ウ 満期までの期間（4年）
 - ② 10.5%の市場金利（債券発行日からの不履行リスクの変化を反映している。）
（会計基準第15項）
- (2) A社は、現在価値技法を用いて、X1年12月31日現在の発行社債の時価を1,968百万円（*1）と算定した。
- (3) A社は、市場参加者が当該発行社債を引き受けることへの報酬として要求する利益又はリスク並びに当該発行社債の移転に関する制約の存在については、現在価値技法に調整を加えない。

- (*1) 毎期末の支払利息 200 百万円 = 債券の元本金額 2,000 百万円 × 10%
発行社債の時価 1,968 百万円 = $200 \text{ 百万円} / (1 + 0.105) + 200 \text{ 百万円} / (1 + 0.105)^2 + 200 \text{ 百万円} / (1 + 0.105)^3 + (2,000 \text{ 百万円} + 200 \text{ 百万円}) / (1 + 0.105)^4$

[設例 8] 資産の取引の数量又は頻度が著しく低下した場合の市場利回りの見積り

1. 前提条件

- (1) X8年1月1日に住宅ローン担保証券（RMBS）が、住宅ローンを裏付け資産として、信用リスク度合いに応じて7つの階層（トランシェ）に分けて発行された。A社は、当該RMBSの7つの階層のうち返済順位が第3位の階層であるトリプルA格の証券（X証券）を、当該RMBS発行時に取得した。
- (2) 当該RMBSの裏付けとなる原資産は、X6年後半に発行された無保証の担保として不適格な住宅ローンである。
- (3) X9年3月31日（決算日）時点でのX証券の格付けはシングルA格である。
- (4) X証券は、以前はブローカー市場で取引されていたが、当該市場での取引量は非常に少なく、X8年1月1日からX8年6月30日までの間の取引は数回であり、X8年7月1日からX9年3月31日までの間はほとんど取引がなかった。
- (5) A社は、X証券について、決算日前の長期間にわたり取引がほとんどなかったこと等から、X証券の取引の数量又は頻度が、通常の市場における活動に比して著しく低下していると判断した（第16項参照）。
- (6) A社は、マーケット・アプローチを用いる評価技法の裏付けとなる取引がほとんどなかったため、インカム・アプローチとしての割引率調整法に基づき、契約上のキャッシュ・フローを用いて、X証券の時価を算定すると判断した（第34項(4)①参照）。
- (7) A社は、時価を算定するために契約上のキャッシュ・フローを割り引く割引率の見積りにあたって、利用できる市場データとA社が取得したX証券との間の差異についてのリスクに関する調整を行うために必要な入手できるすべての情報を考慮したものとす。

2. 市場利回りの見積り

A社は、契約上のキャッシュ・フローを割り引く割引率について、次のとおり見積った。

- (1) 市場参加者が用いる市場利回りの見積り

A社は、市場参加者がX証券の価格付けをする際に用いる市場利回りを、次の要因を加味して12%（ $=3\%+2.5\%+7\%-0.5\%$ ）と見積った。

- ① 信用リスクフリーレート

決算日（X9年3月31日）時点の関連する信用リスクフリーレートについて、3%と見積った。

- ② X証券の信用スプレッド

X証券の発行時（X8年1月1日）の信用リスクフリーレートに対する信用スプレッド

レッドを2.5%と見積った。

③ 信用スプレッドの変化

X証券の発行時（X8年1月1日）から決算日（X9年3月31日）までの期間の信用リスクフリーレートに対する信用スプレッドの変化を7%の上昇と見積った。当該見積りは当該期間において入手できる最も比較可能性のある指数の変化に基づいている。

④ 比較可能なRMBS又は指数との比較におけるX証券の特徴

③で参照した指標は、A社が保有するRMBSの裏付けとなる原資産である住宅ローンより信用リスクの高いサブプライム住宅ローンで構成されているため、当該指標は現在の市場の状況下におけるX証券の流動性リスクを反映していないと判断し、③で参照した指数とX証券との差異を調整するために0.5%を減算することとした。

A社は、③で参照した指数とX証券との差異に関する影響である0.5%の減算を、次のとおり見積った。

ア 住宅ローンの構成の違いについての3.5%の減算

対象となるRMBSに係るX8年6月の直近取引から算出した利回りと、同日における③で参照した指数から算出した利回りとの比較により見積った。なお、X8年6月以降に対象となるRMBSと③で参照した指数との関係が変化したことを示す情報はなかった。

イ 流動性リスクについての3%の加算

当該③で参照した指数には含まれない、対象となるRMBSに固有の追加的な流動性リスクを見積った。この見積りは、一定の類似した証券に係る直近の現金取引に内在する流動性リスク・プレミアムを考慮して行われた。

(2) 第三者から入手した情報の考慮

市場利回りの追加的な指標として考慮した、信頼性のあるブローカーが提供しているX証券の2つの直近の参考価格（すなわち、当該ブローカーと取引可能でない価格）からは15%から17%の利回りが判明した。ただし、A社は、当該価格の算定に用いられた評価技法又はインプットを評価できないものの、当該価格が取引の結果を反映しているものではないことは確認できた。

(3) A社の判断

① A社は、市場参加者が時価の算定において考慮する市場利回りについて複数の指標があることから、各指標の結果が示す合理的な範囲を評価してウェイト付けすることとした。

② A社は、次の理由により、市場参加者が用いる市場利回りの見積り（2.（1）参照）を重視することとした。

ア A社は、A社自身の見積り（2.（1）参照）には、市場参加者が現在の市場の

状況下での秩序ある取引において、資産の価格付けを行う際に用いるリスクを適切に織り込んだと判断した。

イ ブローカーが提供している参考価格（2.（2）参照）は当該ブローカーと取引可能でない価格であり、取引の結果を反映していない。また、A社は、当該価格の設定に用いられた評価技法又はインプットを評価できなかった（第18項参照）。

③ 以上より、A社は、市場参加者が用いる市場利回りの見積り（12%）に、第三者から入手した情報における市場利回り（15%から17%）を考慮した結果、13%が現在の市場の状況において最も時価を適切に表すための市場利回りであると判断した。

以 上